



## ETUDE DE LA FILIERE NUMERIQUE EN MARTINIQUE

*Dans un environnement structurel de crise économique, le numérique est un secteur mis en avant pour son potentiel de croissance et d'emplois. Les technologies et services numériques sont aujourd'hui au cœur de l'innovation, de produit comme de service, dans la plupart des activités industrielles et de services. Elles contribuent par ailleurs à apporter des réponses aux grands défis sociétaux, en particulier en matière de santé, de vieillissement de la population et de protection de l'environnement. Cette dynamique de filière est mondiale. Elle pousse les territoires à se positionner et à se différencier pour assurer leur compétitivité et leur rayonnement tant au plan national, qu'international.*

*Ce positionnement suppose en préalable de poser un diagnostic systématique détaillé pour mieux connaître, accompagner, et valoriser une filière qui se singularise de secteurs plus traditionnels par son caractère innovant et diffusant à l'ensemble des champs d'activités. Il engage également dans un second temps, à identifier et communiquer autour d'actions structurantes et partagées par l'ensemble des acteurs de l'écosystème pour porter une ambition territoriale commune.*



### Des indicateurs socio-économiques de cadrage, comme premier niveau d'appréciation de la filière



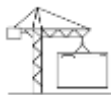
La filière numérique en Martinique compte autour de 2240 établissements pour 3.3% du tissu économique régional, soit un pourcentage plutôt en deçà de celui observé sur les autres régions ultra périphériques.

Avec près de 8 établissements sur 10 sans personnel salarié, l'emploi salarié ne compte que pour 43% des 6 300 emplois associés à ce secteur.

De nombreuses structures affichent encore un bilan financier fragile : avec un CA annuel inférieur à 50 K€ pour près de 55% des établissements... Au total, le CA cumulé de la filière se valorise néanmoins autour de 700 à 800 millions, soit près de 9% du PIB martiniquais !

En matière de *business* développement, l'é étroitesse du marché local se traduit par une activité à l'export pour les établissements de la filière bien supérieure à celle observée sur les territoires métropolitains (47% des établissements interrogés dans l'étude déclarent ainsi réaliser un part de leur CA à l'export).

## Une structuration et des dynamiques entrepreneuriales en cours



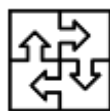
La filière TIC martiniquaise se structure autour d'entreprises « matures », issues du champ des services informatiques, réseaux et développement logiciel et d'entreprises « plus jeunes », issues de la nouvelle économie, développée très majoritairement sur une innovation de service.

La complémentarité de ces profils se traduit aujourd'hui par la présence sur le territoire d'associations distinctes, mais en recherche de synergie, à travers notamment l'établissement d'une feuille de route commune.

Autre élément structurant pour les acteurs de la filière : la présence sur le territoire de clusters ou associations sur des domaines connexes pouvant donner lieu à des synergies fortes sur des thématiques porteuses pour le territoire (Santé, Service à la personne, Tourisme, Agroalimentaire, Environnement et Economie solidaire...)



## Un écosystème « en marche » avec des axes de consolidation en termes d'accompagnement, de financement, de formation et de R&D&i



La cartographie de l'accompagnement sur le territoire évolue positivement et met en lumière :

- Des acteurs majeurs de l'accompagnement (CCIM, CTM, Etat/Préfecture, EPCI...), fortement sensibilisés au fait de faire évoluer leur offre (tant en terme d'hébergement, d'accompagnement de projet, d'animation, de recherche et mobilisation de financement ...) vers plus de rationalisation, de visibilité et de mise en adéquation avec les spécificités de la filière.
- La présence du réseau CIME, coordonné par le Technopole, fédérant les acteurs de l'Innovation (non circonscrite au seul champ du numérique mais souvent liée).
- L'annonce et la mise en place de nouvelles initiatives portées à la fois par les acteurs privés et publics : Village by CA, Projet French Tech Cap Nord ...

Au-delà des acteurs de l'accompagnement, le diagnostic des autres briques de l'écosystème numérique martiniquais révèle un certain nombre de « points durs » avec notamment :

- Un questionnement autour de la mobilisation et de l'adaptation des sources de financement (privées comme publiques) face aux besoins et spécificités des professionnels et porteurs de projets de la filière.
- Un environnement R&D&i à consolider en réponse au constat d'un essaimage académique faible, de dispositifs d'accompagnement à entrepreneuriat chercheur/étudiant parfois sous exploités ou encore, à la difficulté de concrétiser réellement les projets annoncés en matière de lieux d'innovation ouverts de type : Fablab, Living lab...
- Une brique formation encore insuffisamment agile face aux besoins des acteurs, en dépit là encore d'initiatives encourageantes comme le projet WebForce3 (labellisé Grande Ecole du Numérique en 2016).



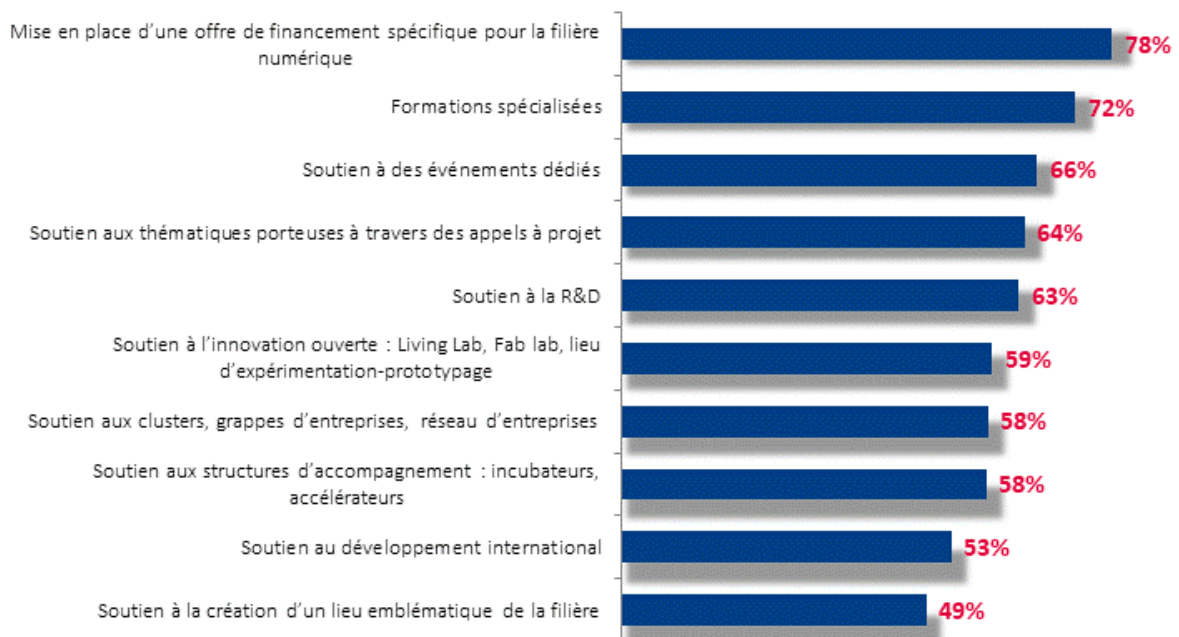
## Une expression de besoins de la part des porteurs de projet et professionnels de la filière qui fait écho à ce diagnostic à travers des attentes fortes et multiples

Les résultats de l'enquête qualitative conduite dans le cadre de cette étude auprès de 300 établissements TIC confortent les enseignements inférés de la campagne d'entretiens qualitative menée en parallèle.

Ils identifient en particulier des attentes fortes autour de d'accès au financement, de la formation et de l'accompagnement *business* (en particulier à l'export mais aussi à travers la mise en place d'un évènement dédié générateur de RDV professionnels et de prospection commerciale).

Plus globalement les attentes sont également soutenues autour de toute mesure de soutien favorisant un écosystème visible, ouvert et innovant.

### Mesures de soutien des acteurs publics attendues par la filière



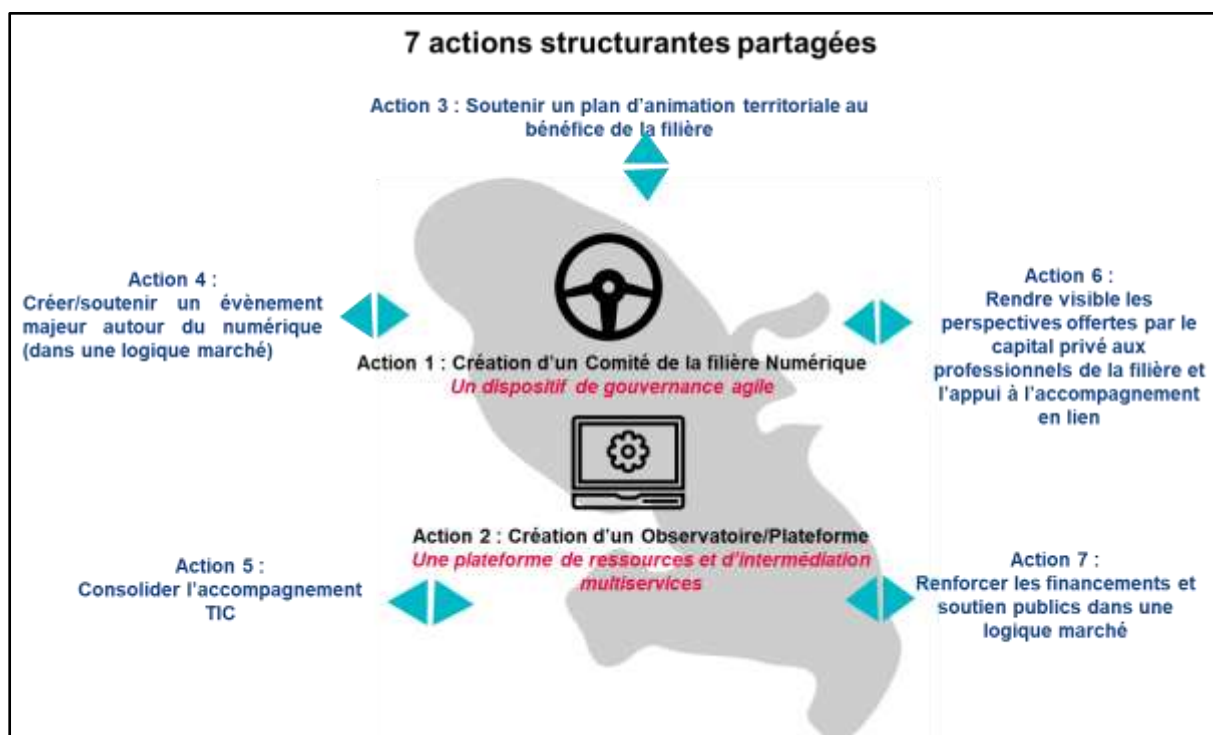
Source : enquête auprès de 300 établissements TIC (Juin 2017)



## Une stratégie commune autour d'actions fortes et partagées en lien avec la consolidation et la mise en visibilité de la filière et de son écosystème

Au terme de ce diagnostic, les perspectives identifiées tant en matière de développement économique que de leviers d'action face à des enjeux sociétaux majeurs ont donné lieu à la co-construction d'une feuille de route partagée par les différents acteurs de l'écosystème. Elle se structure autour de 7 actions clés, adossées à une

vision « d'accompagnement » de l'écosystème innovante et ouverte tant en terme de gouvernance que de plateforme de ressources et services :



## METHODOLOGIE

- Exploitation statistiques publiques
- Recherches documentaires
- Enquête quantitative (300 établissements TIC)
- Entretiens qualitatifs (une campagne de 30 entretiens)
- Atelier de co-construction stratégique

Réalisation : IDATE ([www.idate.org](http://www.idate.org)) avec le support de cohda ([www.cohda.fr](http://www.cohda.fr)) pour l'enquête terrain

Une étude à l'attention de :

