

## Stratégie et développement à l'international

### Objectifs de la formation

Donner aux participants les bases stratégiques du Plan de développement à l'international.

**Lieu et dates : CCI Martinique – 8 et 9 avril 2019**

### Public

Dirigeants ou collaborateurs d'entreprises souhaitant développer leur activité à l'international.

### Pédagogie de la formation

- Concepts et méthodes illustrés sous power point,
- Etude de cas d'entreprises, en témoignages et benchmark
- Partage d'expériences vécues du formateur dans différents secteurs

### Déroulé de la formation

#### 1. Préambule

- Enjeux
- L'international
- La France et le monde
- La Martinique

#### 2. Les méthodes classiques de l'analyse stratégique

- Les outils
- Processus d'élaboration d'une stratégie à l'international

#### 3. L'approche des marchés

- La mise en œuvre de la stratégie à l'international
- Les modes d'implantation
- La prospection
- La sélection des marchés
- Adaptation des produits
- Le prix

#### 4. Le plan d'action

- Elaboration d'une feuille de route
- Objectifs stratégiques et opérationnels
- Organisation interne
- Sélection et management des agents, distributeurs.
- Les risques à l'export
- Prévisionnels

Conclusion

Cas pratiques

Bibliographie

**Intervenant :** Mario CASADO, spécialiste en développement à l'international