

APPEL A CANDIDATURES 2020

BOUTIQUE « COMMERCE CONNECTE »

Un espace de démonstration dédié au commerçant
Pour leur permettre de découvrir des solutions numériques adaptées à leur activité



CONNECTEZ-VOUS À VOS CLIENTS!

martinique.cci.fr

CCI MARTINIQUE
L'esprit GAGNANT!

The advertisement features a woman with dark curly hair, wearing a striped apron, smiling as she uses a tablet. The background is a blurred shop interior with digital light effects. On the left, there are several overlapping squares in shades of blue and white.

Date limite du dépôt des dossiers 28 Aout 2020

Le projet

Afin d'accompagner les TPE du commerce de la Martinique dans le défi de la transformation numérique de l'activité commerce, la Chambre de Commerce et d'Industrie de Martinique, ouvert en mars dernier la Boutique connectée. La boutique présente des solutions numériques à destination des commerçants. La CCI Martinique lance un appel à projet afin de compléter les solutions déjà présentes dans la boutique.

Les objectifs de la boutique connectée

Ce projet vise à :

- valoriser l'entreprises locales qui disposent d'une offre de produits et de services numériques
- favoriser la mise en relation des commerçants avec des prestataires locaux
- faire découvrir des produits connectés et des services numériques
- rendre accessible les solutions digitales, numériques aux commerçants de Martinique

Les solutions privilégiées

Les solutions numériques recherchées devront répondre, au moins, à l'une des thématiques suivantes : attirer, vendre, gérer et fidéliser

➤ ESPACE ATTIRER

Cet espace a pour vocation de présenter toutes les solutions permettant de générer du trafic vers un lieu physique, qu'elles soient matérielles ou digitales. Il reprend les étapes de parcours : "**Avant la visite**", "**Devant la vitrine**". Voici une liste non exhaustive des solutions attendues :

Avant la visite

- Google my business
- Création de site internet
- Création d'une application mobile
- Référencement (SEO, SEA, SMO)
- Whatsapp Business
- Chatbot
- Créer et gérer ses pages de réseaux sociaux
- Prospectus digitalisés
- Etablir une stratégie de communication digitale
- Produire du contenu publicitaire de qualité

- Animer les réseaux sociaux
- Médiatiser sur les plateformes publicitaires
- Mesurer les bénéfices de ses campagne marketing
- Configurateur de produits
- Couponing & email-to-store
- Réservation en ligne
- Réalité virtuelle
- Réalité augmentée

Devant la vitrine

- Ecran d'affichage dynamique
- Solution de geofencing
- Vitrine connectée
- Reconnaissance faciale
- Signalétique et jeux de lumière
- Stimulation sensorielle (visuel, olfactif, kinesthésique, auditif, etc.)
- Solution type Beacon
- Hologramme
- Géociblage

➤ ESPACE VENDRE

Accueil

- Identification du client
- Équiper le vendeur (vendeur connecté)
- Robot ou bornes
- Stimulations sensorielles.

Renseigner

- Recommandations d'achat par profil et historique
- Conseils personnalisés par le vendeur
- Accès au stock et aux disponibilités
- Produits augmentés
- QRcode
- RFID

Convaincre

- Immersion
- Stimulations sensorielles
- Visualisation (réalité virtuelle)
- Essayages (miroir connecté)
- Consulter l'avis d'un proche (wifi, réseaux sociaux, photos, etc.)

Entertainment

- Borne de chargement de téléphone
- Bornes interactives
- Jeux-concours
- Playlists musicales
- Showroom virtuel

Payer

- Paiement mobile
- Sans contact
- Self checkout
- RFID
- Paiement à distance
- Paiement en plusieurs fois
- Paiement différé

➤ ESPACE GÉRER ET FIDÉLISER

Engager

- Prolongement de la relation sur les réseaux sociaux
- Partage social (réseaux sociaux, compteur de like, couponing, etc.)
- Programme de fidélité
- Service après-vente en ligne (omnicanal)

Fidéliser

- Carte de fidélité digitalisée
- CRM
- Marketing Automation
- Réseaux sociaux
- Parrainage
- Bons cadeaux
- SMS
- Emailing

Gérer

- ERP
- Logiciel de caisse
- Logiciel de facturation,
- Notes de frais
- Sécurité
- Logistique et livraison
- Solutions de recouvrement

Cette liste étant non exhaustive les prestataires pourront proposer des solutions non listées mais répondant aux critères de l'espace en question.

La proposition de produit(s) ou service(s) devra correspondre à l'un des items de la liste des solutions ci-dessus mentionnées.

Un maximum de 2 solutions par candidature pourra être proposé.

Un partenariat gagnant-gagnant :

La CCI Martinique garantira aux entreprises fournisseur de solutions numérique la visibilité importante de leur produit à travers une communication dédiée.

- Un plan de communication large est prévu sur l'événement :
- Une visibilité sur le Web
- Une valorisation sur les réseaux sociaux
- Une communication auprès des ressortissants CCI via : des invitations, push SMS, emailing, ...
- Un relais auprès des associations de commerçants

L'entreprise mettra à disposition gracieusement sa solution dans la boutique connectée digitale sur un support dédié ; pour une période de 3 mois renouvelable.

La solution devra être mise à disposition à partir du 9 Septembre 2020.

La sélection et critères

Les entreprises seront sélectionnées autour des 6 thèmes détaillés ci-dessus, et la sélection des dossiers sera effectuée selon les critères suivants :

- **Pertinence de l'offre** : intégration de solutions technologiques dans le commerce : **(30%)**
- **Prise en main, simplicité d'intégration de l'outil pour la cible, mise en place opérationnelle** (coûts directs et indirects) : **20%**
- **Critère de tarif** : solution accessible pour les Tpe : **20%**
- **Engagement d'accompagnement et de conseils pour la mise à disposition du produit** : **30%** (réactivité et disponibilité, prise en compte des spécificités liées à l'activité du commerce, SAV)

Les modalités pour candidater :

Pour répondre à cet appel, le dossier devra être déposé en version numérique à l'adresse email : lr.symphor@martinique.cci.fr, avant le 28 Août 2020, 12h.

Il devra comporter :

- La présentation de l'entreprise : inscription au RCS, date de création, coordonnées, dirigeant, code Naf, assurance.
- Les attestations de régularité sociales et fiscales
- La présentation et la description d'outils, solutions ou services avec photo(s) ou documentation commerciale à l'appui.
- Présenter le (s) bénéfice(s) pour l'entreprise ou le commerçant ?
- L'accompagnement : formation, SAV, garantie, etc.

Les meilleurs dossiers seront présentés devant un jury composé de la CCI et de ses partenaires.

Le calendrier de mise en œuvre :

- Clôture de l'appel à candidature : 28 Août 2020
- Analyse des candidatures 01 Septembre 2020
- Notification aux prestataires non-retenus au plus tard le 04 Septembre 2020
- Notification aux prestataires retenus au plus tard le 04 Septembre 2020

Contact : lr.symphor@martinique.cci.fr,

Chambre de Commerce et d'Industrie de Martinique,

50 rue Ernest Deproge 97 200 Fort de France

0596 55 28 00

Le Directeur Général

Jean-Baptiste ROTSEN

04 AOÛT 2020