

*Martinique – Guadeloupe*

---

*Analyse comparée de la conjoncture depuis 2008*

Olivier Sudrie

dme

Janvier 2013

## Objectifs

- ▶ Présenter les **évolutions conjoncturelles** (2008-2012) de l'économie martiniquaise
- ▶ Formuler un **diagnostic** sur la crise

## Méthode

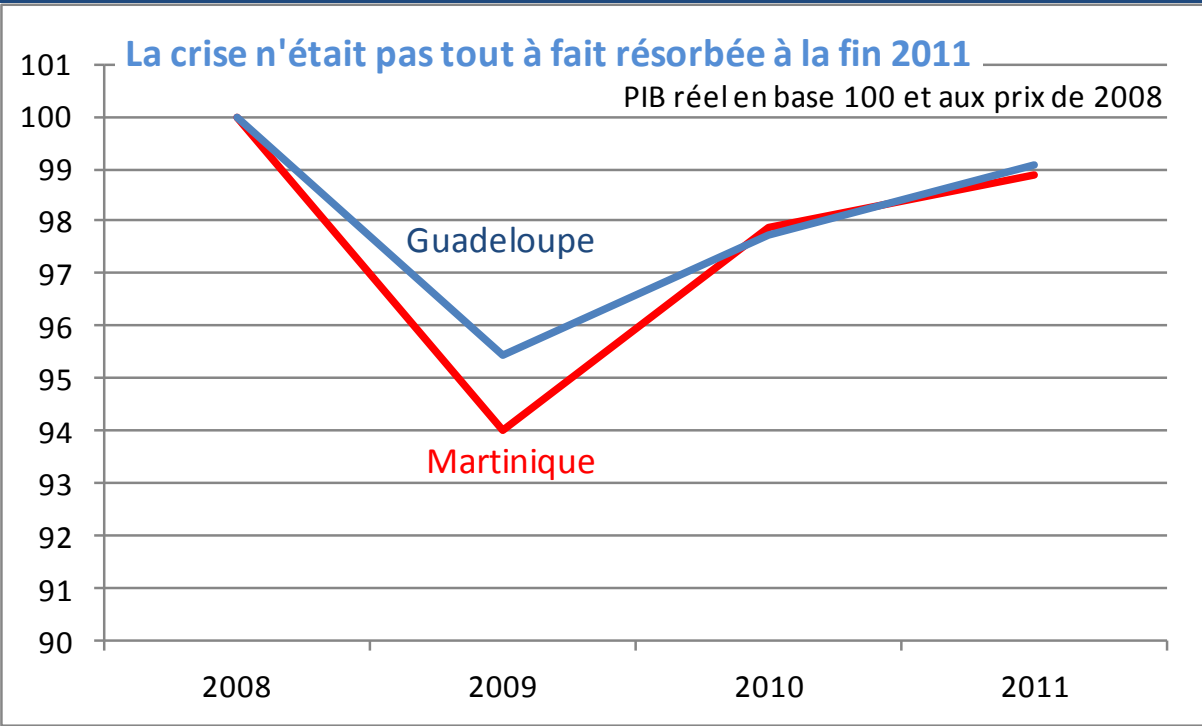
- ▶ Pour apprécier ces dynamiques , on se compare à la Guadeloupe

### 3 conclusions majeures

1. La crise a profondément affecté le **modèle de croissance** martiniquais...  
*... (et plus que celui de la Guadeloupe)*
2. La Martinique souffre d'un réel **déficit de demande** ...  
*... (et plus la Guadeloupe)*
3. Les **risques de rechute** de l'économie martiniquaise en 2013 sont élevés...  
*... (et plus qu'en Guadeloupe)*

*Au total, les performances et les perspectives de l'économie martiniquaise sont moins bonnes que celles de la Guadeloupe*

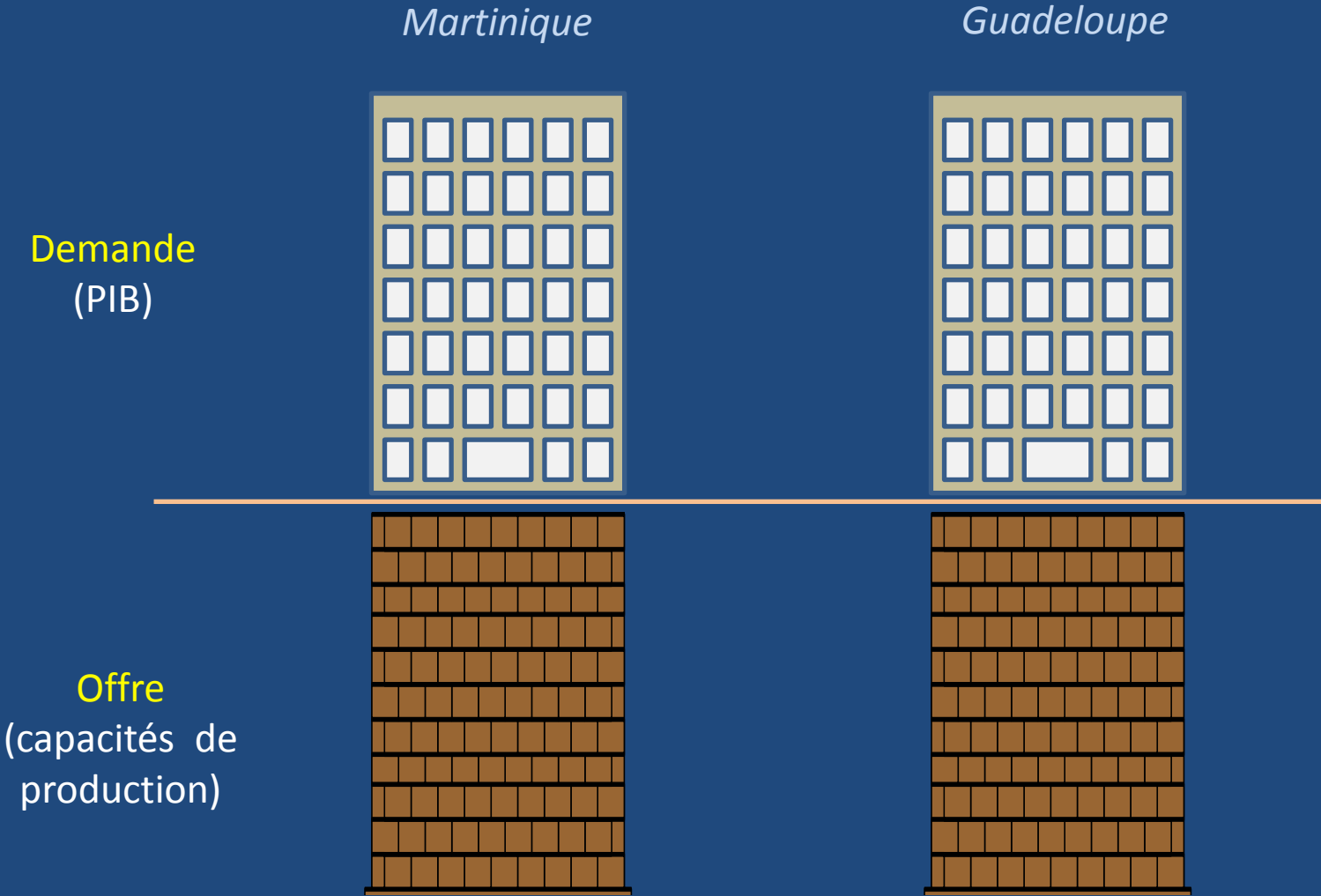
*Une première image* : un choc de très grande ampleur en 2009...  
suivi d'une longue période de convalescence

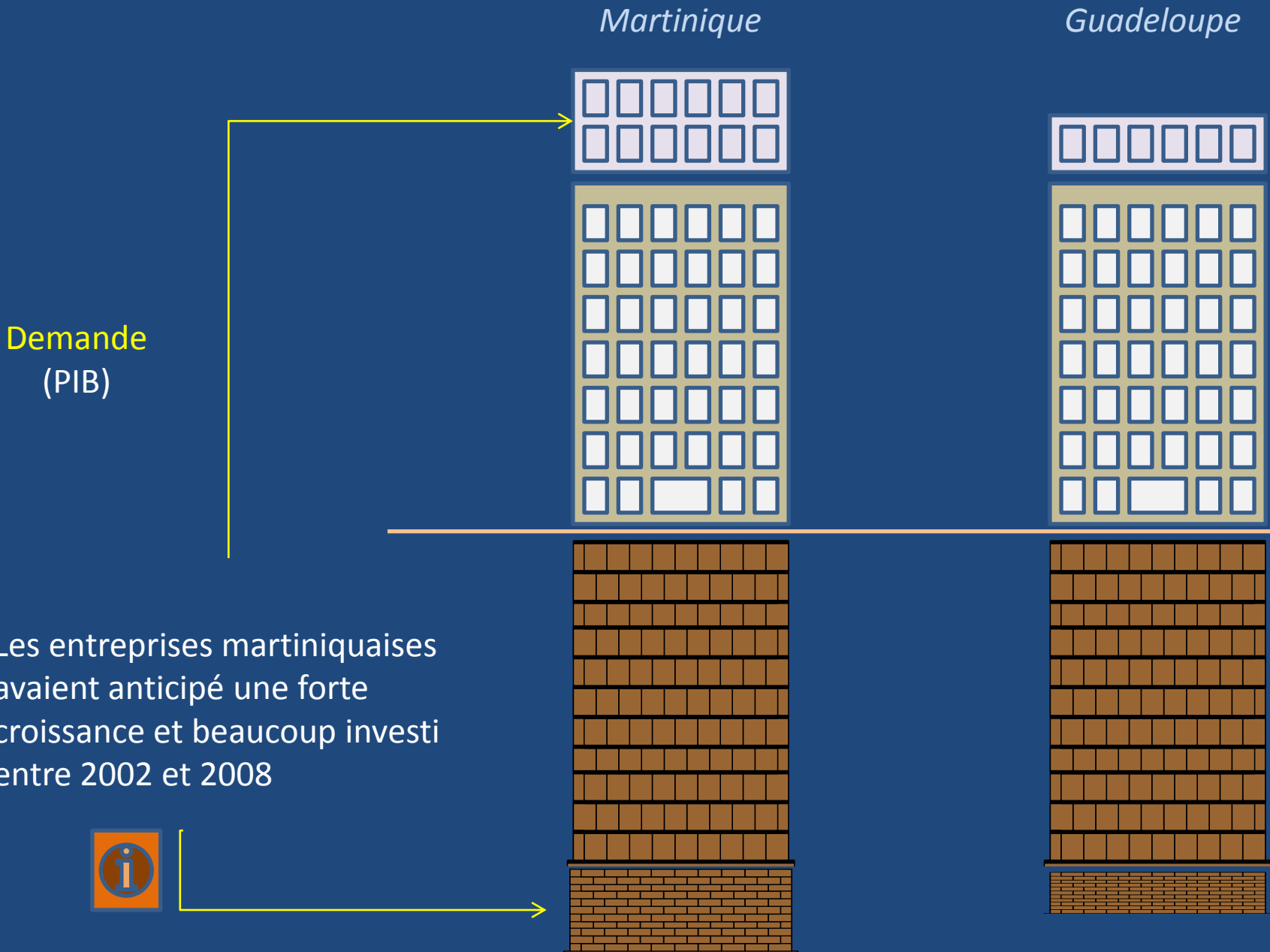


Source : comptes provisoires CEROM

Ces dynamiques laissent augurer une *lente reprise*... C'est une *image rassurante mais fausse*

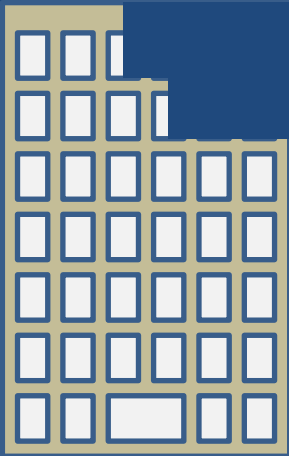
Le choc de 2009 va ébranler fortement les fondations de l'économie martiniquaise (offre)



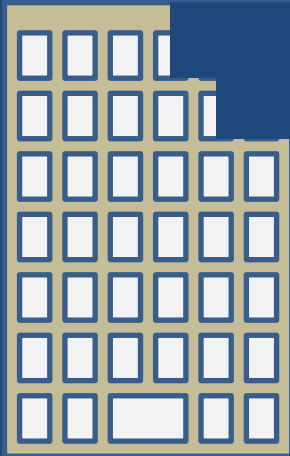


Les entreprises martiniquaises s'étaient équipées pour affronter un « choc de compétitivité »...  
... elles se sont heurtées à un choc de demande !

Martinique  
-6,5%



Guadeloupe  
-4,8%



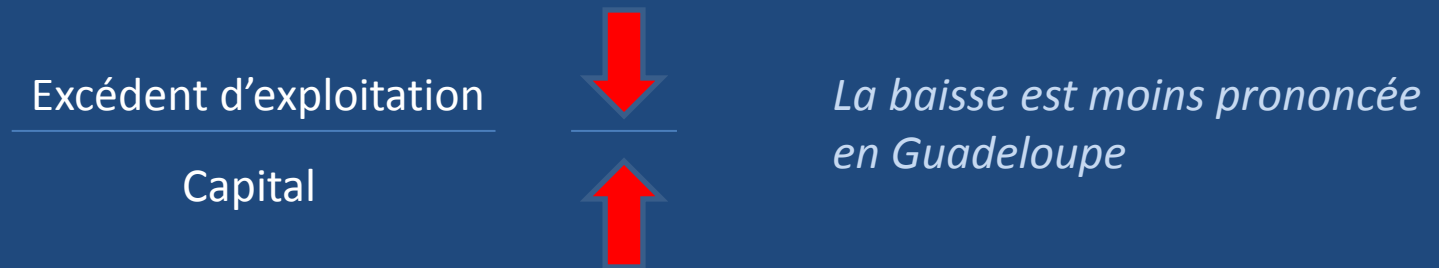
La crise provoque  
une sous-utilisation  
massive des capacités  
de production



## En résumé

### La crise de 2009 en Martinique :

- ▶ Survient au **pire moment** : à la suite d'un long cycle d'investissement  
*(ce qui n'est pas le cas en Guadeloupe)*
- ▶ Dégrade fortement le **taux de rentabilité** des entreprises :

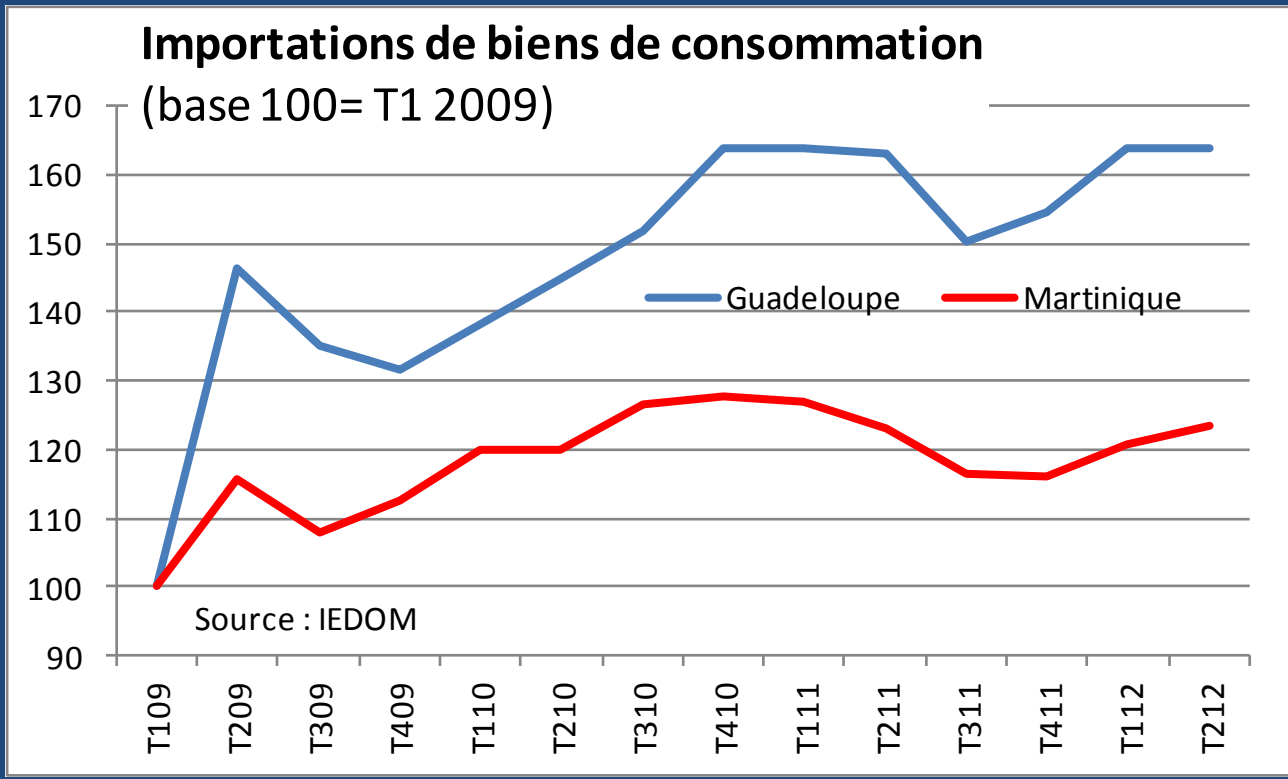




Besoin en Martinique d'une **croissance forte et rapide** pour rentabiliser le capital investi  
*Besoin plus pressant qu'en Guadeloupe*

Or : la **demande** reste désespérément **atone** en Martinique

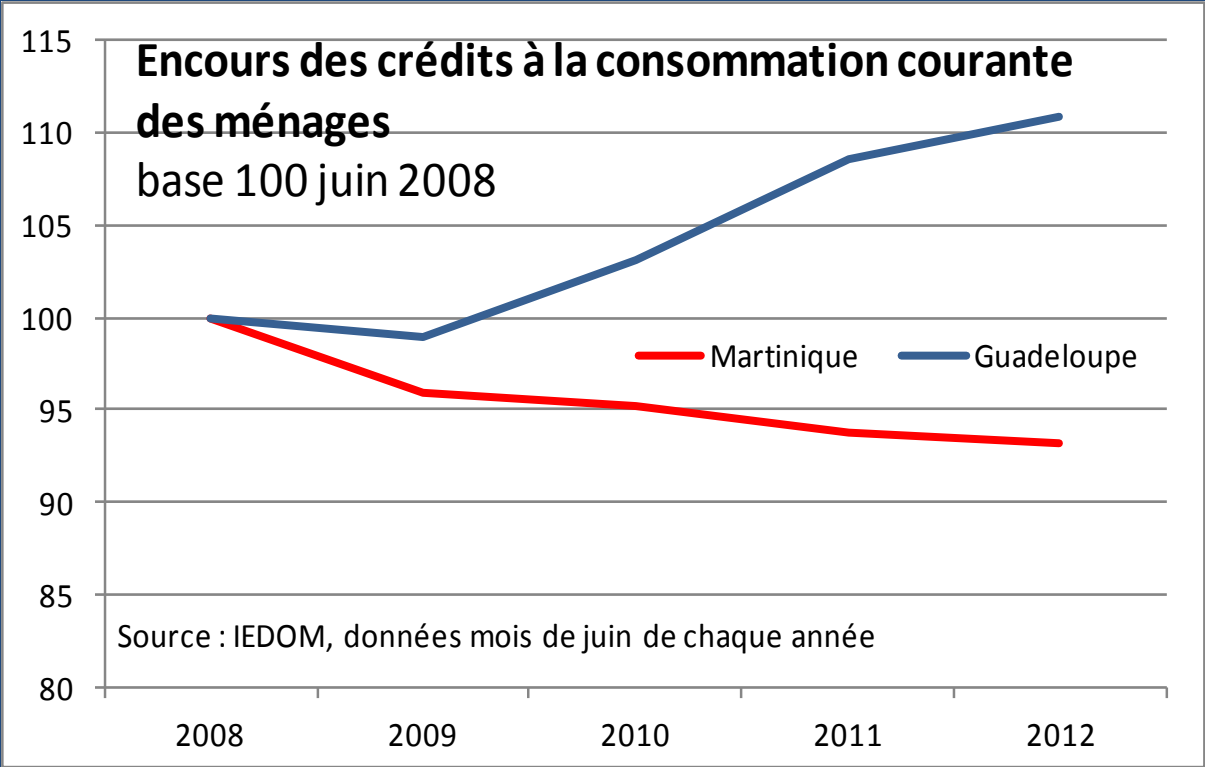
**Demande de consommation des ménages**  
**1/2**



Besoin en Martinique d'une **croissance forte et rapide** pour rentabiliser le capital investi  
*Besoin plus pressant qu'en Guadeloupe*

Or : la **demande** reste désespérément **atone** en Martinique

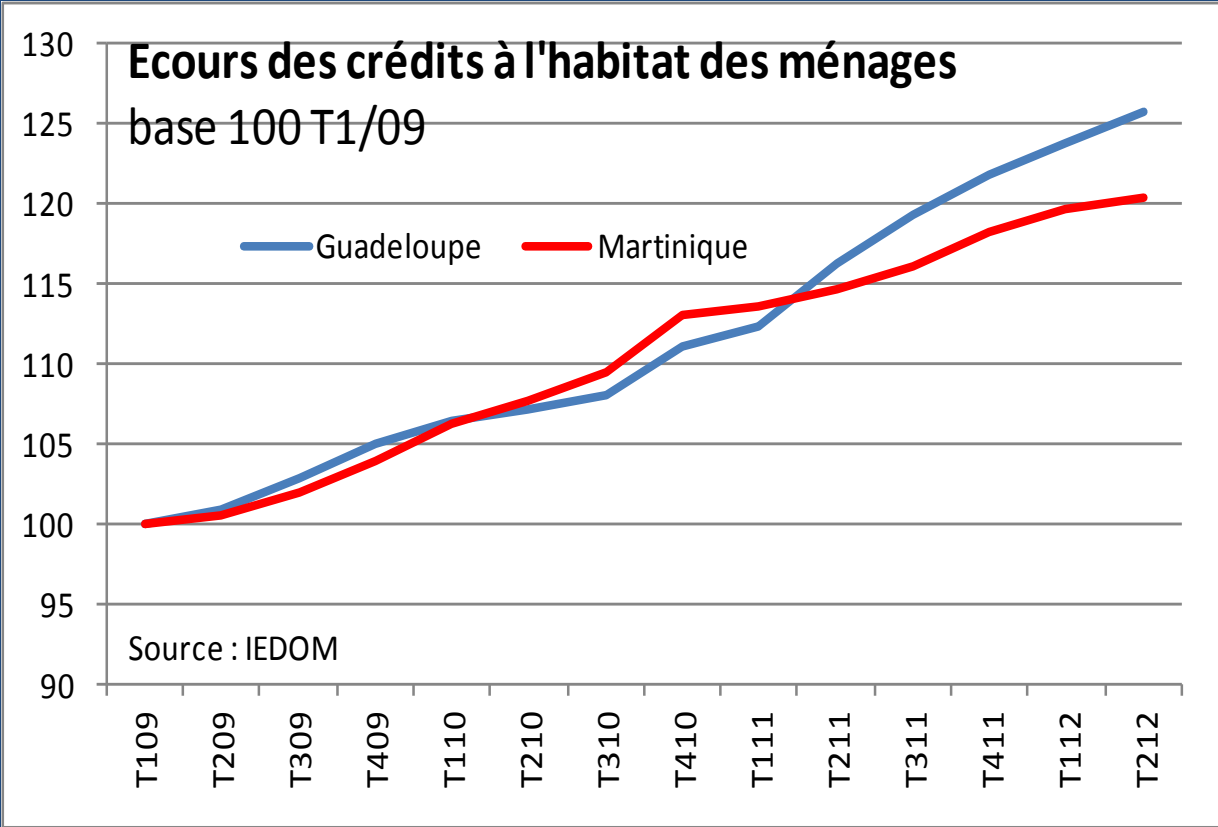
**Demande de consommation des ménages**  
**2/2**



Besoin en Martinique d'une **croissance forte et rapide** pour rentabiliser le capital investi  
*Besoin plus pressant qu'en Guadeloupe*

Or : la **demande** reste désespérément **atone** en Martinique

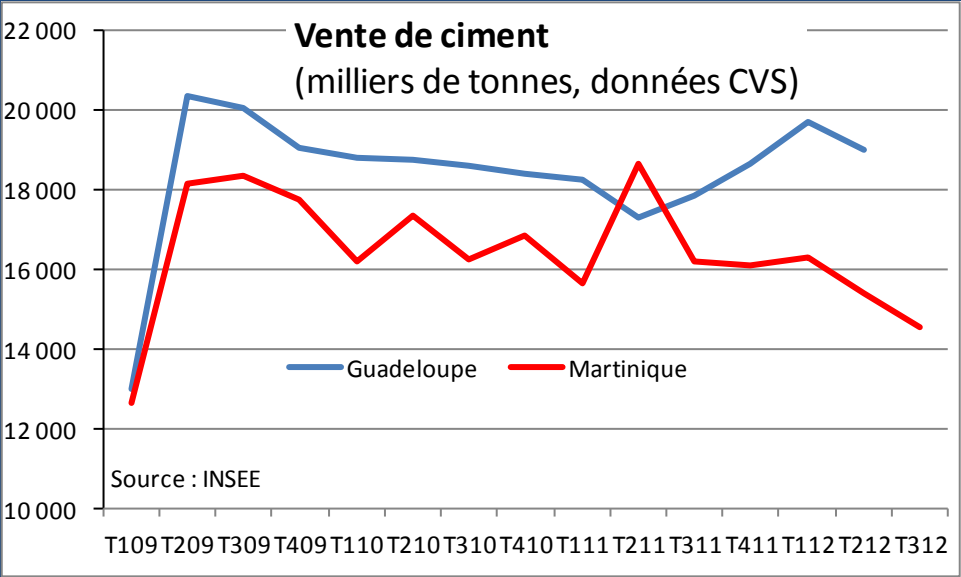
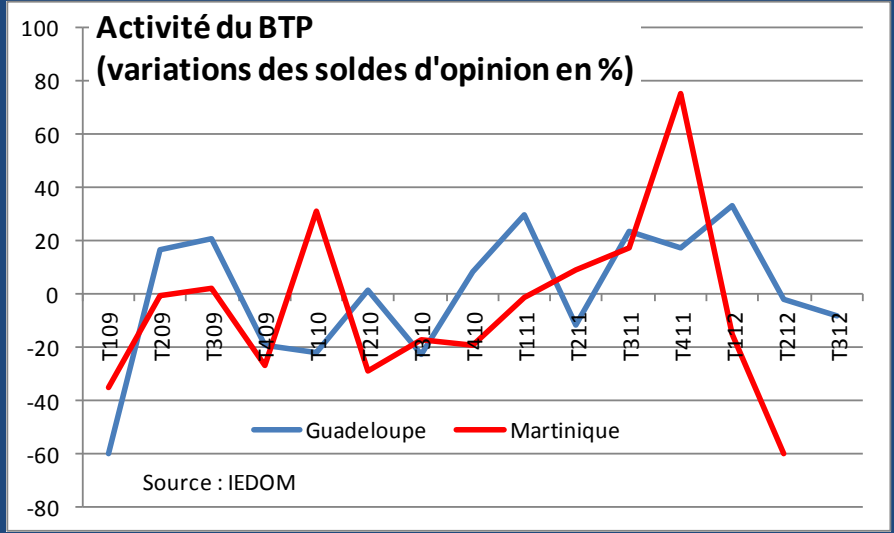
**Investissement  
des ménages**



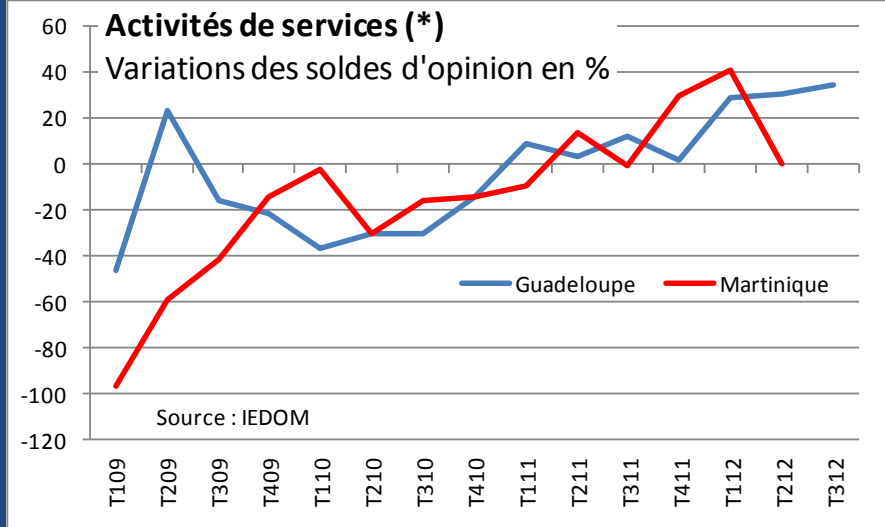
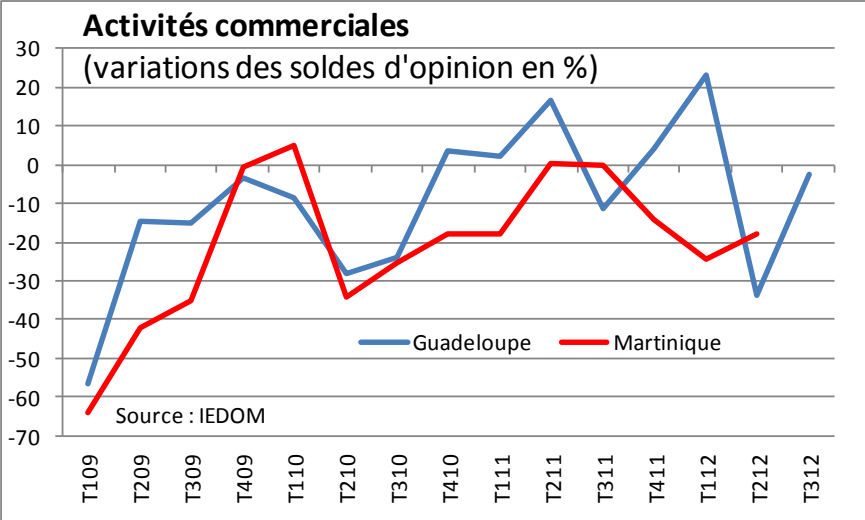
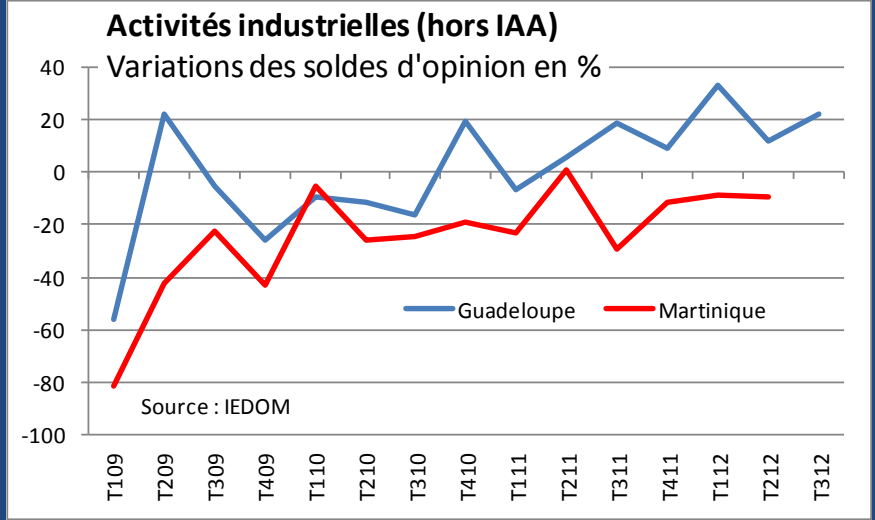
Besoin en Martinique d'une **croissance forte et rapide** pour rentabiliser le capital investi  
*Besoin plus pressant qu'en Guadeloupe*

Or : la **demande** reste désespérément **atone** en Martinique

**Investissement**

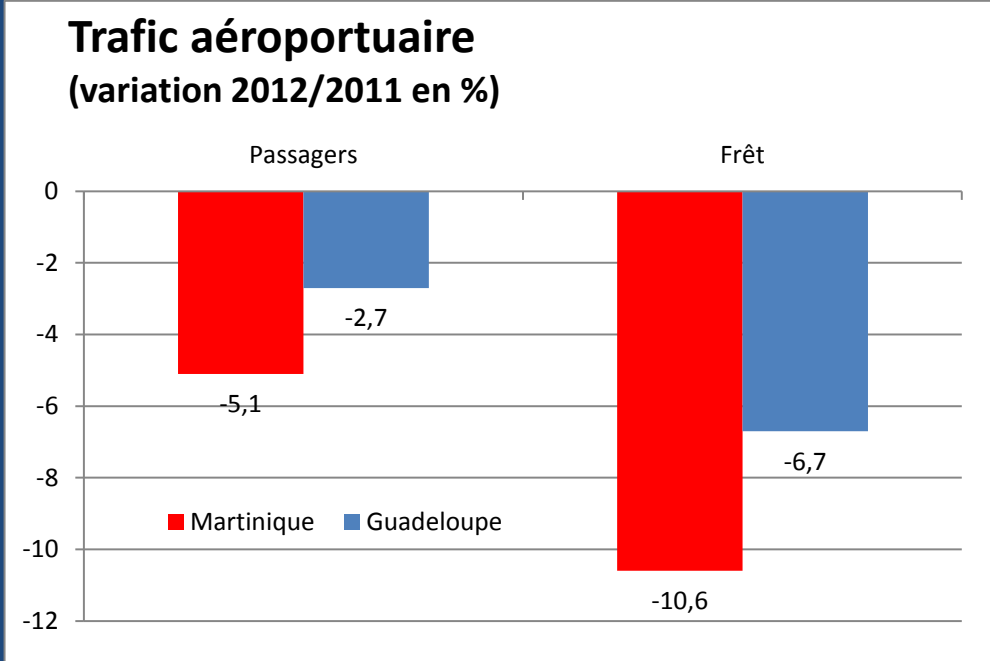
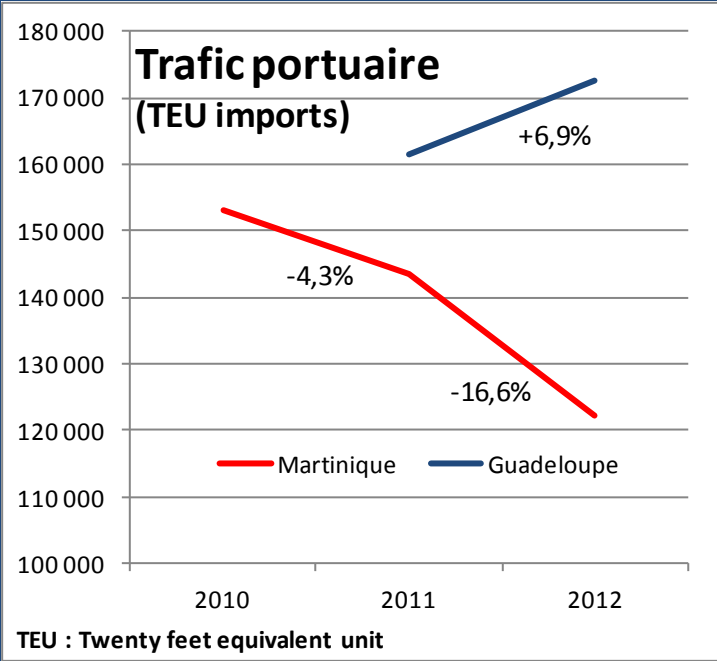


Or : la **demande** reste désespérément **atone** en Martinique



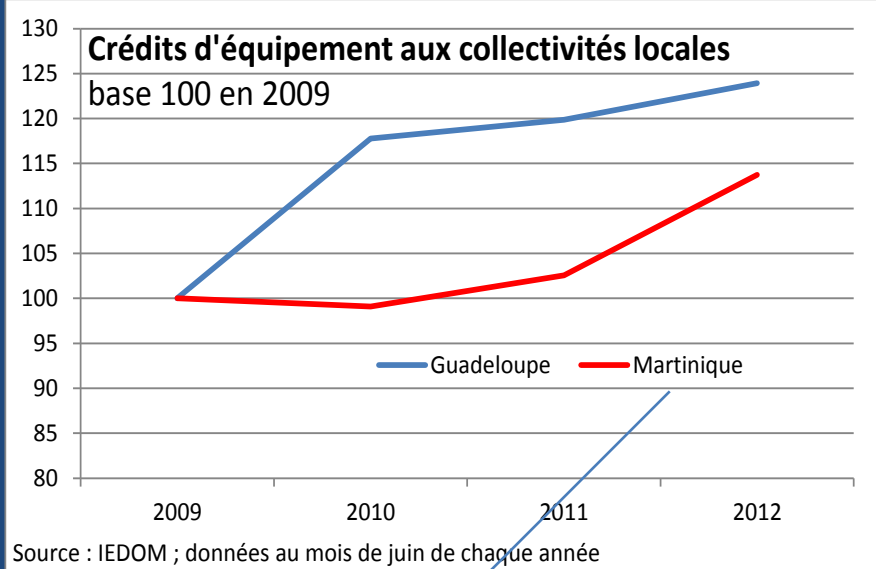
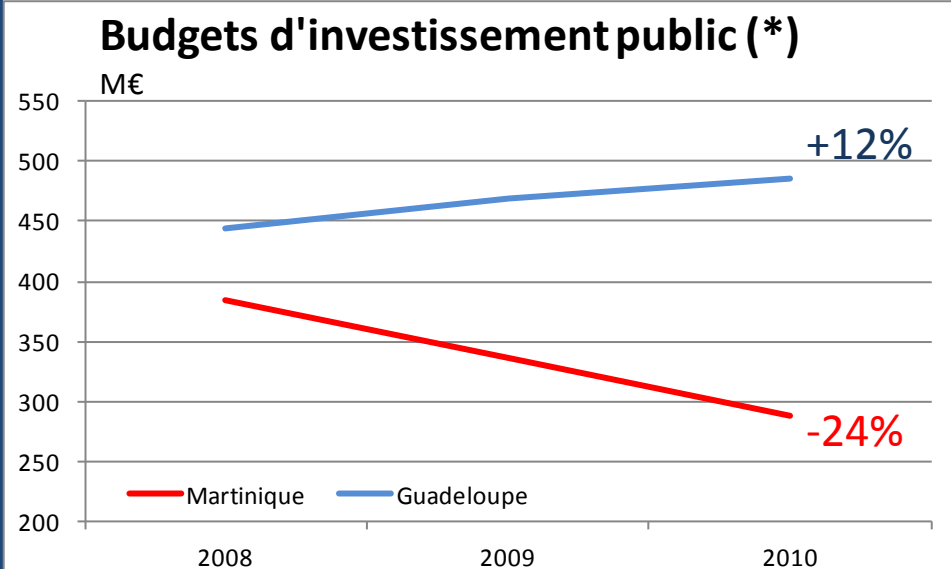
(\*) Services marchands en Guadeloupe, aux entreprises en Martinique

# Le recul de la demande en 2012 est plus prononcé en Martinique qu'en Guadeloupe



Besoin de croissance, or la **demande publique** est plutôt **pro-cyclique** en Martinique

*alors qu'elle est plutôt contra-cyclique en Guadeloupe*

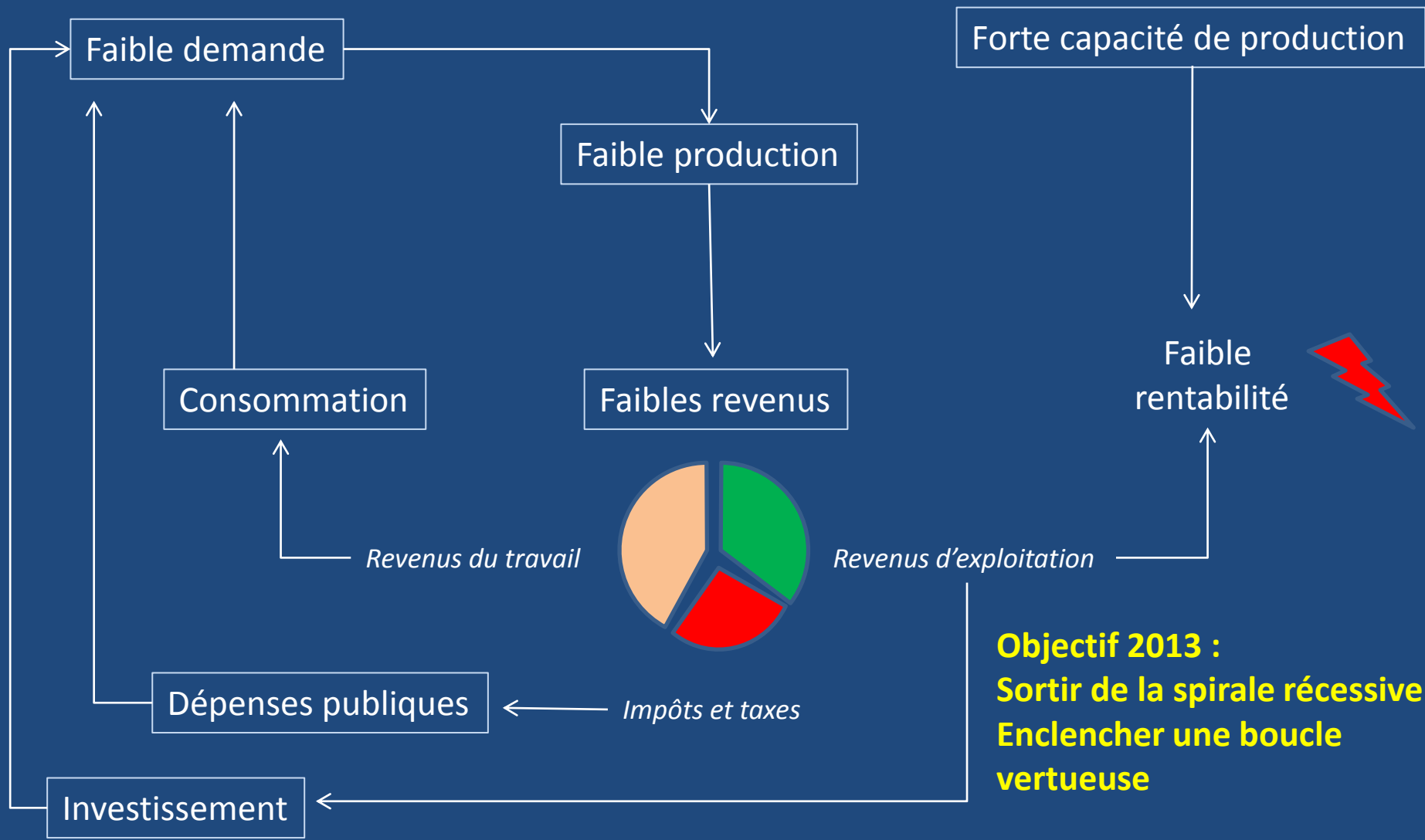


(\*) Région + Département + Communes

Source : IEDOM

Crédits sup. 2012/2011 = +85 mns  
= 1% du PIB

**Risque** : enfermement dans une **spirale récessive**



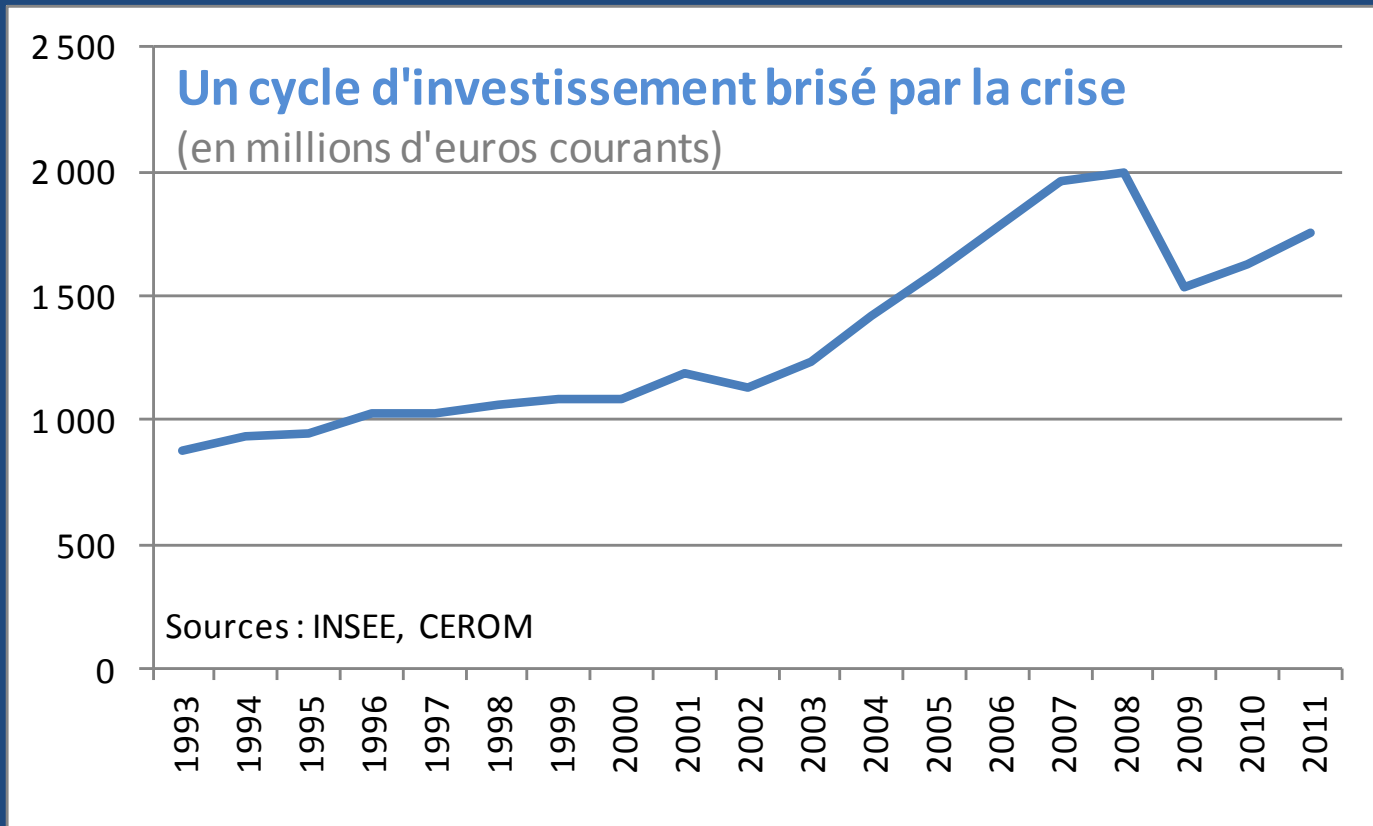


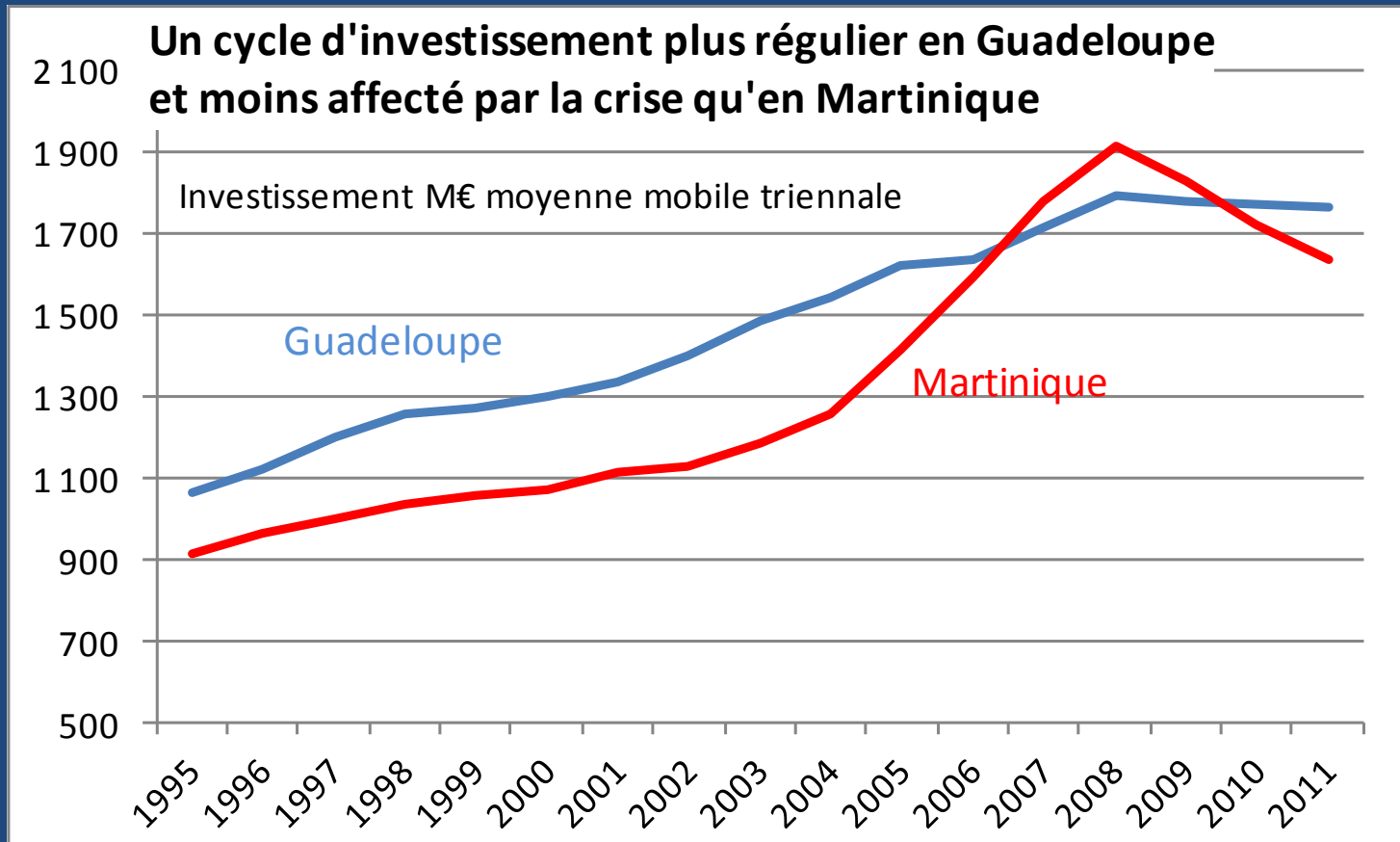
*Merci*

---



## Un doublement du niveau de l'investissement en Martinique





### Cadrage élémentaire :

- Un point de croissance  $\cong$  85 M€
- Objectif 3 %  $\Leftrightarrow$  250 M€ d'euros supplémentaires de valeur ajoutée (richesse)

### La reprise ne passera pas :

1. Par les exportations.  
250 M€ d'exportations sup  $\Leftrightarrow$  multiplier par 2,4 le tourisme, la banane,...
2. Par les investissements des entreprises (pas à CT en raison des surcapacités existantes)

Principaux ressorts de croissance :

- 1) la consommation des ménages
- 2) la demande publique (investissement)