

Etude Maturité digitale et usages du numérique dans les entreprises martiniquaises

11/04/2024

SYNTHESE DE L'ETUDE



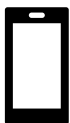
Contacts

Salomé WILKOWSKY
IDATE
06 38 30 86 77
s.wilkowsky@idate.fr

Séverine GOASGUEN
COHDA
06 74 95 82 52
s.goasguen@cohda.fr



Observatoire économique



- **L'équipement numérique** des entreprises en Martinique a connu une certaine stabilité depuis 2020, avec une préférence marquée pour les smartphones et une augmentation notable de l'adoption des ordinateurs portables. Cependant, cette **tendance varie considérablement selon les secteurs d'activité**, les secteurs du Tourisme et des Autres services aux entreprises se démarquant par une forte augmentation de l'équipement numérique, tandis que les secteurs traditionnels (agro-transformation, commerce de détail, construction transports et entreposage) demeurent sous-équipés.



- Quant à **l'utilisation des logiciels et outils numériques de gestion**, comme la facturation et la comptabilité, elle a **légèrement progressé** depuis 2020, surtout chez les PME. Cependant, alors que les difficultés de **sécurité informatique et de protection de données** s'accroissent aujourd'hui, les entreprises martiniquaises ne se sont malgré tout **pas saisies de ces problématiques**. Le même constat a été réalisé en ce qui concerne les sujets d'actualité d'ampleur tels que l'intelligence artificielle.



- Cela pourrait s'expliquer par un autre résultat marquant de cette étude : les chefs d'entreprise martiniquaise estiment en majorité que le **manque de ressources financières et le manque de temps** sont les obstacles principaux au développement du numérique dans leur entreprise. Ces défis sont les mêmes que ceux d'ores et déjà identifiés en 2020, et ce malgré le bénéfice pour certaines entreprises des dispositifs financiers et d'offres d'accompagnement mis en place ces dernières années.



- Si la présence en ligne des entreprises martiniquaises a progressé depuis 2020, en particulier sur les réseaux sociaux et via des sites web marchands, ces usages restent limités puisque près **d'une entreprise sur trois n'est pas présente en ligne**, un chiffre révélateur d'une difficulté persistante pour les chefs d'entreprise à se saisir de ces outils.



- La question s'est alors posée de savoir quelles étaient les priorités numériques à court terme pour les entreprises. Bien que les réseaux sociaux et le développement de sites web soient en majorité désignés, près de la moitié des entreprises n'a pas su répondre à cette interrogation, mettant ainsi en lumière le **défi que constitue l'identification même des besoins numériques des professionnels**.

- Un éloignement de la culture numérique toujours d'actualité
- Un fossé de plus en plus évident lié à l'arrivée de sujets d'actualité tels que la cybersécurité et l'IA
- Des difficultés sociaux-économiques faisant obstacle au développement du numérique
- Un accès à l'accompagnement encore complexe (repères, visibilité, coordination et structuration, coût...)

- + Des dispositifs d'aides diversifiées et bien accueillis
- + Des acteurs publics et privés investis et proposant de nombreuses initiatives pour la transformation numérique
- + Des acteurs relais et sectoriels volontaires et mobilisables
- + Des outils tels que le smartphone, les réseaux sociaux et l'IA comme leviers de développement de l'entreprise

3 axes d'orientations et 9 pistes de recommandations en lien avec les analyses réalisées :

Elargir l'horizon numérique

- 1 Encourager et continuer à aller vers les nouveaux canaux de diffusion essentiels
- 2 Acculturer aux sujets d'actualité d'ampleur
- 3 Aller vers la maîtrise des outils numériques

Optimiser et structurer l'offre d'accompagnement

- 1 Diagnostiquer et orienter en amont
- 2 Présenter des parcours d'accompagnement clairs et structurés
- 3 Faciliter l'accès et le suivi aux offres d'accompagnement et aux aides

Tirer parti de l'écosystème local

- 1 Mutualiser les ressources à disposition des entreprises
- 2 Prendre appui sur le marché de prestataires locaux existant
- 3 Impliquer les acteurs des branches et filières