



CCI MARTINIQUE

LE TOURISME EN MARTINIQUE

*Présentation des principaux indicateurs
du secteur du tourisme en Martinique*

LE TOURISME EN MARTINIQUE

Le tourisme se définit comme l'ensemble des activités liées aux déplacements temporaires des individus hors de leur lieu de résidence habituelle pour des motifs de loisirs, de découverte ou de détente.

Sur le plan économique, le tourisme en Martinique contribue significativement à la création d'emplois et à la génération de revenus. Il favorise le développement de divers secteurs connexes tels que les transports.

Au 31 décembre 2022, le Chiffre d'affaires du secteur de l'hébergement et de la restauration s'élevait à 484 924 007 €. Ce chiffre progresse de 31 % par rapport à 2021, 27 % par rapport à 2020 et 3 % par rapport à 2019.

Le secteur hébergement et restauration représentait 1,9% de la valeur ajoutée totale (3,1% de la valeur ajoutée marchande), soit un montant de 162 millions d'euros*.

**Source Insee, comptes définitifs 2019*



L'HÉBERGEMENT TOURISTIQUE



CCI MARTINIQUE

Observatoire économique

L'HÉBERGEMENT TOURISTIQUE EN MARTINIQUE

44 836 établissements inscrits au RCS en 2022

dont



764
hébergements
en Martinique en 2021



17,72 %

Variation des établissements
2022/2021



95
Créations

soit



1,70 %
des établissements
en Martinique



31
Disparitions

L'EMPLOI SALARIÉ DANS L'HÉBERGEMENT EN 2022



1 540
Salariés

soit



1,82 %
de l'effectif total

L'HÉBERGEMENT PAR TYPE D'ÉTABLISSEMENT EN 2022

TPE



747
établissements

PME



17
établissements

DURÉE DE VIE DES ÉTABLISSEMENTS



7 ans

L'HÉBERGEMENT



En 2022, le nombre d'établissements du secteur de l'hébergement a progressé de 17,72%. Cette hausse est principalement imputable au sous-secteur « hébergement touristique et autres hébergements de courte durée » (21,44 %).

En 2022, les effectifs salariés du secteur hébergement suivent la même tendance que les établissements (17,79 %).

Les hôtels et hébergements similaires représentent près de 3/4 de l'emploi salarié de ce secteur.

Code APE	Sous-secteurs	Nombre Etablissements en 2022	Variation 2022/2021
5510Z	Hôtels et hébergement similaire	154	4,76 %
5520Z	Hébergement touristique et autre hébergement de courte durée	604	21,44 %
5530Z	Terrains de camping et parcs pour caravanes ou véhicules de loisirs	1	0,00 %
5590Z	Autres hébergements	5	0,00 %
TOTAL		764	17,72 %

Code APE	Sous-secteurs	Effectifs salariés 2022	Variation 2022/2021
5510Z	Hôtels et hébergements similaires	1 321	21,64 %
5520Z	Hébergements touristiques et autres hébergements de courte durée	453	8,63 %
5590Z	Autres hébergements	40	8,11 %
TOTAL		1 814	17,79 %

L'OFFRE D'HÉBERGEMENT SUR LE TERRITOIRE

En 2022, le territoire de l'Espace Sud disposait de la part la plus importante des hébergements (45,03%) et des effectifs salariés du secteur hébergement (71,44 %).

En 2023, le Diamant, le Sainte-Luce et les Trois-Ilets regroupaient 20 hôtels soit la quasiment la moitié des établissements de l'île.



LE TERRITOIRE CAP NORD



132

Établissements
en 2022

soit



17,27 %

des établissements
d'hébergements
touristiques



102

Salariés en
2022

LE TERRITOIRE CACEM



288

Établissements
en 2022

soit



37,70 %

des établissements
d'hébergements
touristiques



416

Salariés en
2022

LE TERRITOIRE ESPACE SUD



344

Établissements
en 2022

soit



45,03 %

des établissements
d'hébergements
touristiques



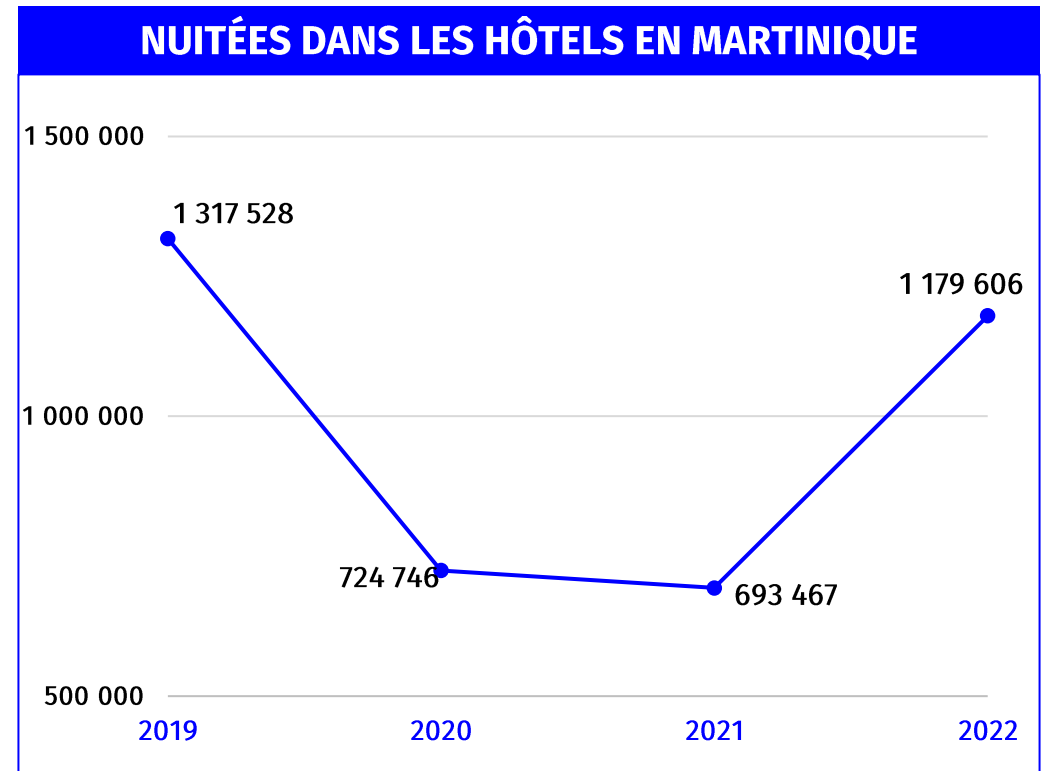
1 296

Salariés en
2022

L'OFFRE HÔTELIÈRE EN MARTINIQUE

Au sein de l'hôtellerie, le nombre de nuitées a progressé en 2022, soit une hausse de 70,10 % par rapport à 2021 et de 62,76 % par rapport à 2020. L'ouverture, en 2022, des établissements B&B hôtels à Fort-de-France et de la Boutique hôtel Sable bleu au Marin ont contribué à cette augmentation.

Validés en 2023, les projets de reprise des sites hôteliers du Marouba Club au Carbet et de l'Hôtel Club aux Trois-Ilets étofferont l'offre hôtelière du territoire pour les années à venir.



* Meublés de tourisme réservés sur les principales plateformes de réservation par Internet.

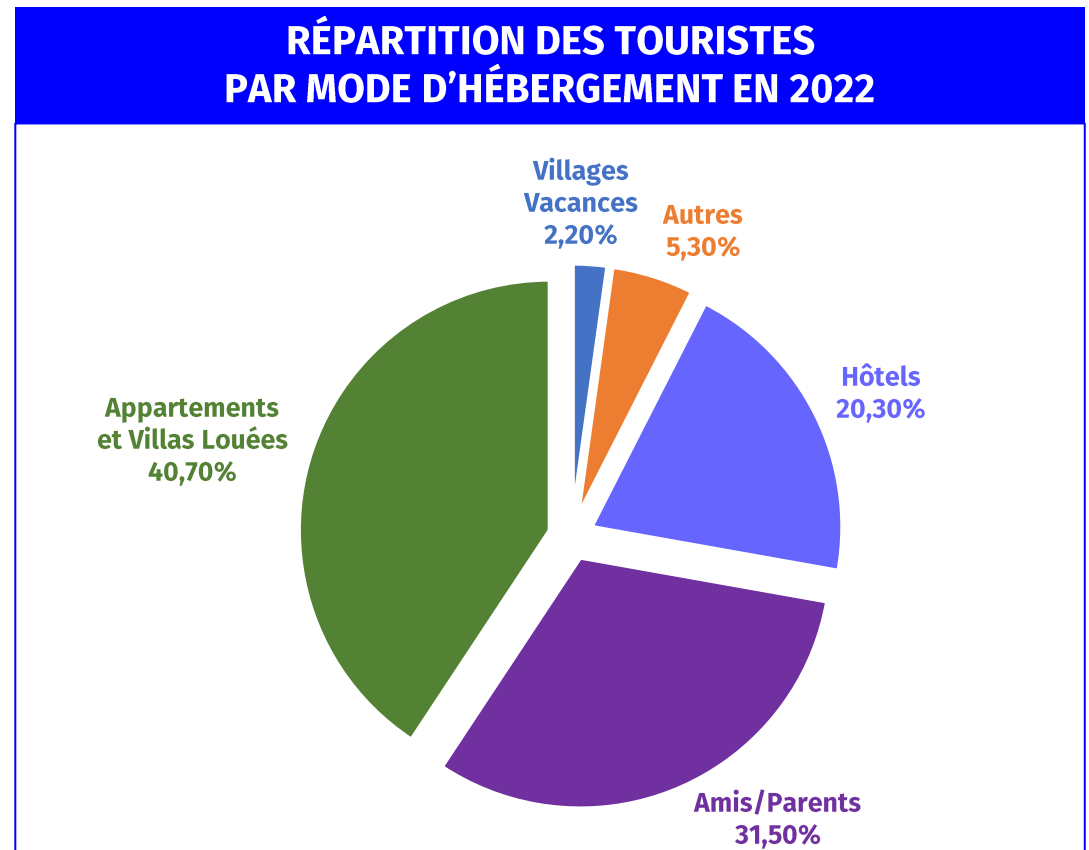
Source : INSEE - enquête de fréquentation dans l'hôtellerie, Eurostat, CMT.

LES MEUBLÉS DE TOURISME

En 2022, la majorité des touristes (40,70%) ont fait le choix de louer des appartements et villas pour leurs séjours.

Pour leur part, les amis et parents ont accueilli 31,50 % des visiteurs.

Les hôtels apparaissent en troisième position des modes d'hébergement : 20,30 % des touristes y ont séjourné.



Source : Comité Martiniquais du Tourisme



LA RESTAURATION



CCI MARTINIQUE

Observatoire économique

LA RESTAURATION EN MARTINIQUE

44 836 établissements inscrits au RCS en 2022

dont  **2 022** restaurants en Martinique en 2022

soit  **4,51 %** des établissements en Martinique



8,01 %

Variation des établissements 2022/2021



165 Créations



101 Disparitions

L'EMPLOI SALARIÉ DANS LA RESTAURATION EN 2022



4 538 Salariés

soit  **5,35 %** de l'effectif total

LA RESTAURATION PAR TYPE D'ÉTABLISSEMENT EN 2022

TPE



1 955 établissements

PME



67 établissements

DURÉE DE VIE DES ÉTABLISSEMENTS



8 ans

LA RESTAURATION EN MARTINIQUE



Après un recul dû à la crise sanitaire, le secteur de la restauration progresse en 2022.

En effet, le nombre d'établissements et les effectifs salariés du secteur évoluent positivement et respectivement de 8,01 % et 19,05%, comparé à 2021. Ces hausses sont principalement liées aux « services des traiteurs », avec une augmentation de 40,91 % des établissements et de 36,99 % des effectifs salariés du secteur de la restauration.

Le nombre d'établissements et les effectifs salariés des sous-secteurs restauration traditionnelle, restauration de type rapide et les débits de boissons suivent la même tendance.

Code APE	Sous-secteurs	Nombre Etablissements en 2022	Variation 2022/2021
5610A	Restauration traditionnelle	710	4,57 %
5610B	Cafétérias et autres libres-services	1	0,00 %
5610C	Restauration de type rapide	1 146	8,22 %
5621Z	Services des traiteurs	93	40,91 %
5630Z	Débits de boissons	72	7,46 %
		2 022	8,01 %

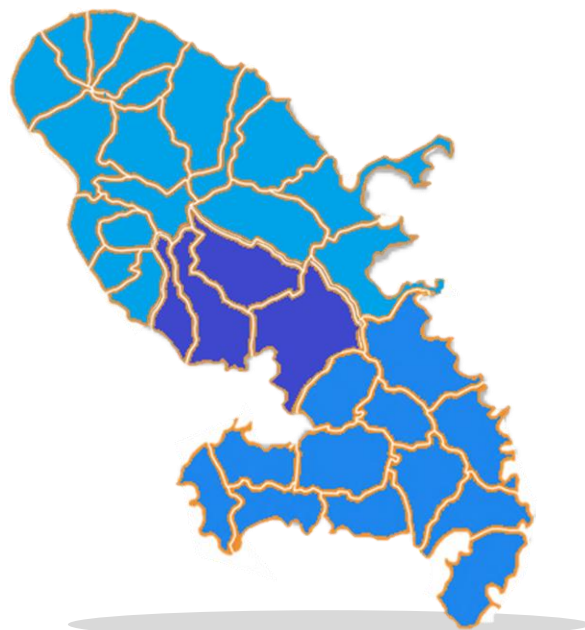
Code APE	Sous-secteurs	Effectifs salariés 2022	Variation 2022/2021
5610A	Restauration traditionnelle	2 048	23,67 %
5610B	Cafétérias et autres libres-services	8	0,00 %
5610C	Restauration de type rapide	2 289	1,01 %
5621Z	Services des traiteurs	100	36,99 %
5630Z	Débits de boissons	93	22,37 %
	TOTAL	4 538	19,05 %

LA RESTAURATION SUR LE TERRITOIRE



En 2022, la majorité des restaurants se situait au sein du territoire de la CACEM (42,33%). Il en était de même pour les effectifs salariés du secteur restauration (54,10%).

Dans la commune de Sainte-Anne, 70,97 % des emplois relèvent du secteur « Hébergement-restauration »



LE TERRITOIRE CAP NORD



440

Établissements
en 2022



21,76 %

des établissements
de restauration

soit

691

Salariés en
2022



LE TERRITOIRE CACEM



856

Établissements
en 2022



42,33 %

des établissements
de restauration

soit

2 455

Salariés en
2022



LE TERRITOIRE ESPACE SUD



726

Établissements
en 2022



35,91 %

des établissements
de restauration

soit

1 392

Salariés en
2022





FRÉQUENTATION TOURISTIQUE ET PROFILS DES TOURISTES



CCI MARTINIQUE

Observatoire économique

LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

La fréquentation touristique augmente. En 2022 on comptait 720 002 visiteurs sur le territoire martiniquais, soit une hausse de 117,9%, après une régression 41% en 2021. Malgré cette progression, la fréquentation touristique reste inférieure au niveau d'avant crise.

L'ensemble des catégories de visiteurs est concerné par cette hausse. Les plaisanciers (+223%) se démarquent davantage des touristes de séjour (+91,1%) et autres excursionnistes.

	2022 (nombre)	Évolution 2022/2021 (%)	Évolution 2021/2020 (%)
Croisière	75 355	nd*	-100,0
Autres excursionnistes	29 743	40,5	-48,3
Touristes de Séjour	556 159	91,1	-6,8
Plaisance	58 745	223,0	-49,4
TOTAL VISITEURS	720 002	117,9	-41,0

*nd : non disponible

Source : Comité Martiniquais du Tourisme

LES DÉPENSES TOURISTIQUES

DÉPENSES DIRECTES DES VISITEURS TOURISTIQUES PAR BRANCHE D'ACTIVITÉ EN 2022

	Montant (en millions d'euros)	Répartition (en %)
Hébergement	195,6	38,5
Commerces	102,0	20,1
Restaurants	79,0	15,5
Location de Voitures	64,6	12,7
Excursions/Loisirs *	30,9	6,1
Autres	24,5	4,8
Transport	11,5	2,3
Total	508,1	100,0

* Excursions non organisées ou libres pour les croisiéristes

En 2022, les dépenses directes des visiteurs touristiques atteignaient 508,1 millions soit une augmentation de 111,5 % en un an.

Les visiteurs touristiques dépensaient principalement pour l'hébergement (38,5 %) et les commerces (20,1 %) qui représentent plus de la moitié des dépenses directes, soit 297,6 millions d'euros en 2022.

Le troisième poste de dépenses est celui de la restauration avec 15,5 %.

Source : Comité Martiniquais du Tourisme

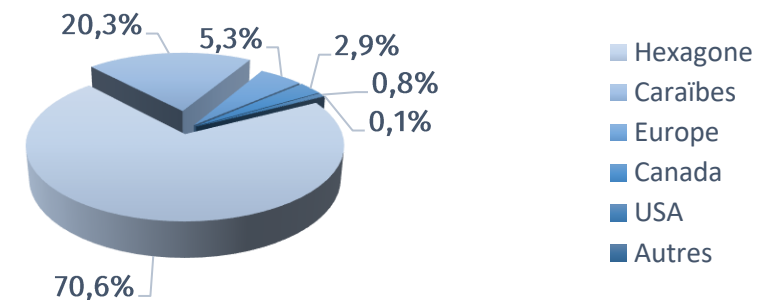
LE PROFIL DES TOURISTES DE SÉJOUR

En 2022, plus de la moitié des touristes en villégiature en Martinique étaient des employés (50,8%) et des cadres (18,4%).

556 159 touristes ont séjourné en Martinique en 2022. 70,6 % d'entre eux provenaient de la France Hexagonale (contre 94,4% en 2021). La clientèle caraïbienne s'est fortement manifestée et représente 20,3 %, contre 0,6% l'année précédente. Les touristes européens constituent 5,3% tandis que les Américains et les Canadiens, à eux deux, n'atteignent pas 4 %.

Catégories socioprofessionnelles des touristes	Répartition (%)
Agriculteur	0,9
Artisan/Commerçant	8,4
Cadre	18,4
Employé	50,8
Ouvrier	3,0
Retraité	11,5
Chômeur	1,5
Autres	5,5

PROVENANCE DES TOURISTES EN 2022



Source : Comité Martiniquais du Tourisme



ÉQUIPEMENTS ET INFRASTRUCTURES TOURISTIQUES



CCI MARTINIQUE

Observatoire économique

LES INFRASTRUCTURES TOURISTIQUES*

SERVICES AUXILIAIRES DES TRANSPORTS PAR EAU



16
Établissements

188
Salariés

TRANSPORTS MARITIME ET CÔTIERS DE PASSAGERS



137
Établissements

259
Salariés

TRANSPORTS URBAINS ET SUBURBAINS DE VOYAGEURS



103
Établissements

491
Salariés

SERVICES AUXILIAIRES DES TRANSPORTS AÉRIENS



11
Établissements

404
Salariés

TRANSPORTS AÉRIENS DE PASSAGERS



26
Établissements

903
Salariés

AUTRES TRANSPORTS ROUTIERS DE VOYAGEURS



69
Établissements

169
Salariés

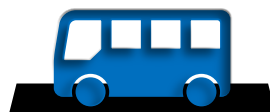
TRANSPORTS DE VOYAGEURS PAR TAXIS



164
Établissements

228
Salariés

TRANSPORTS ROUTIERS RÉGULIERS DE VOYAGEURS



99
Établissements

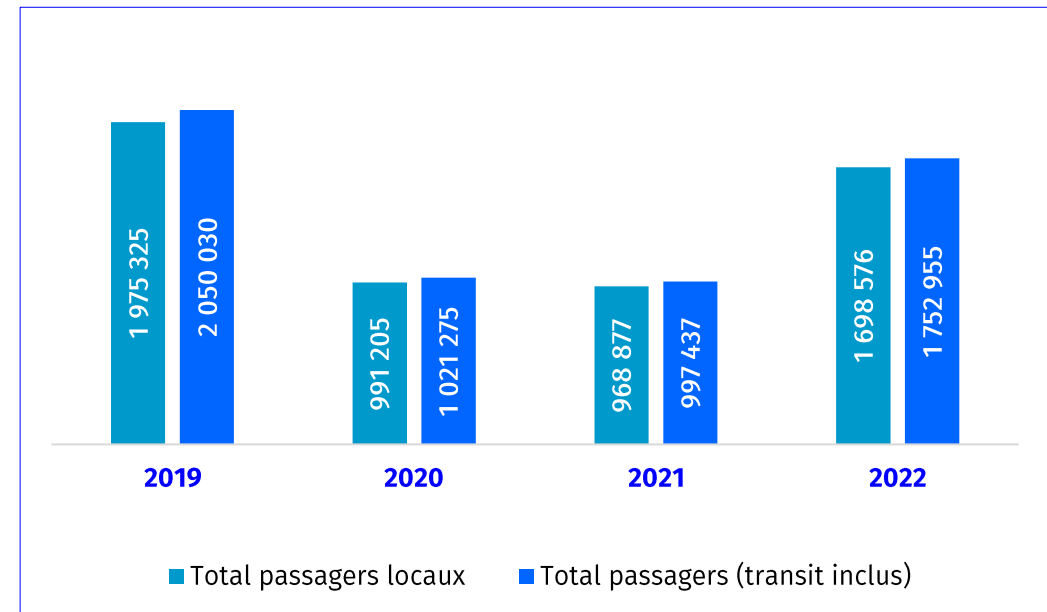
810
Salariés

TRAFIC PASSAGERS

En 2022, le trafic de l'aéroport Aimé Césaire repart à la hausse (+75,31%) pour atteindre 1 698 576 passagers hors transit. Toutefois, ce niveau demeure inférieur à celui d'avant crise (1 975 325 passagers).

Le nombre de passagers en provenance de l'Hexagone atteint 1 194 099. S'agissant de la Guyane, le nombre de voyageurs a presque doublé, atteignant 52 810. La Guadeloupe suit la même tendance avec 356 392 passagers.

Enfin, le nombre de voyageurs en provenance de l'international, continuent de croître avec une augmentation de 473,67 % comparé à 2021, pour un total de 16 608 voyageurs.



Source : SAMAC

MÉTHODOLOGIE

DÉFINITIONS

Autre excursionniste : voyageur qui arrive et repart dans la journée, par avion ou par les navettes maritimes.

Croisiériste : Le croisiériste ou visiteur de croisière, qui arrive sur les navires de croisière et repart dans la journée.

Établissement : Unité de production géographiquement individualisée, mais juridiquement dépendante de l'unité légale. Une entreprise peut exercer son activité dans un ou plusieurs établissements.

Excursionniste : voyageur qui ne passe aucune nuit dans le pays visité et qui est composé de deux sous-groupes : les croisiéristes et les autres excursionnistes.

Infrastructures touristiques : ensemble des aménagements, des modes d'hébergements, des moyens de transports ou transits pour faciliter l'afflux et la mobilité des touristes.

Plaisancier : voyageur qui réside sur son bateau.

Touriste : voyageur qui passe au moins une nuit hors de son lieu de résidence habituel.

ÉTABLISSEMENTS PAR CLASSIFICATION NAF

H - TRANSPORT ET ENTREPOSAGE	49	Transports terrestres et transport par conduites
	50	Transports par eau
	51	Transports aériens
	52	Entreposage et services auxiliaires des transports
I - HÉBERGEMENT ET RESTAURATION	55	Hébergement
	56	Restauration
N - ACTIVITÉS DE SERVICES ADMINISTRATIFS ET DE SOUTIEN	77	Activités de location et location-bail
	79	Activités des agences de voyage, voyagistes, services de réservation et activités connexes
R - ARTS, SPECTACLES ET ACTIVITÉS RÉCRÉATIVES	90	Activités créatives, artistiques et de spectacle
	91	Bibliothèques, archives, musées et autres activités culturelles
	92	Organisation de jeux de hasard et d'argent
	93	Activités sportives, récréatives et de loisirs
S - AUTRES ACTIVITÉS DE SERVICES	96	Autres services personnels

SOURCES

- Comité Martiniquais du Tourisme (CMT), synthèse 2022
- DRFIP, note de conjoncture économique du 18 janvier 2023
- Emploi salarié 2022, www.open.urssaf.fr
- Iedom, Rapport annuel économique 2022
- Insee
- RCS, Fichier CCI Martinique, 2022