

Diplôme visé grade de master EM Normandie - Programme Grande École



Accréditations :

L'EM Normandie est **triple accreditée EQUIS, AACSB et AMBA**. Moins de **1%** des Business Schools dans le monde détiennent cette triple couronne et seulement **18** en France, ce qui atteste de son excellence selon des **standards internationaux très exigeants** et conforte sa position parmi l'**élite des Business Schools** au niveau mondial.



En **2022**, l'EM Normandie obtient l'accréditation internationale **AMBA** (Association of MBA's) pour son Programme Grande École (MBM), pour la durée maximale de 5 ans. L'EM Normandie devient la **2^e** Grande École de commerce détentrice de cette distinction en France.



Au sein de la Conférence des Grandes Écoles, l'EM Normandie fait partie du chapitre des Écoles de Management, club très sélectif qui compte **38 Grandes Écoles de Management** délivrant le Grade de Master parmi les plus de **400 écoles de commerce et de management** françaises.



L'EM Normandie se positionne à la **70^e** place du palmarès des **100 meilleurs Masters in Management** mondiaux du Financial Times. (Classement 2023).



L'École figure en **100^e** position sur 148 du classement annuel des meilleurs Masters en Management du QS World University Rankings. (Classement 2023)

Objectifs :

- Acquérir les connaissances et les outils fondamentaux dans les diverses disciplines des sciences de Gestion (Finance et Contrôle de Gestion, Marketing, Achat et Supply Chain, Management et RH, Stratégie d'Entreprise, Droit, ...)
- Développer un esprit d'entreprise et une connaissance du monde des affaires.
- Être capable d'évoluer dans un contexte multiculturel et témoigner d'une maîtrise suffisante d'au moins une langue étrangère.
- Développer les compétences de manager de projet avec une compréhension des enjeux stratégiques.
- Acquérir un savoir être et des comportements aptes à faciliter l'intégration en entreprise

Code diplôme : 16531224

Code RNCP : 34759

CENTRE DE FORMATION
DES APPRENTIS

Type de formation :

Formation diplômante/certifiante – Alternance et



Filière de formation :

Commerce-distribution & Logistique /
Marketing & Relation Client / Gestion Entreprise

Niveau de sortie de la formation :

Niveau 7 (Bac+5) – 300 ECTS



Durée de la formation :

2 années / 852 heures
1^{ère} année – M1 : 427 heures
2^{ème} année – M2 : 425 heures

Coût de la formation :

Alternance : 9 030 €/an
Formation gratuite et rémunérée pour l'alternant
(contrat d'apprentissage ou contrat de professionnalisation)
Prise en charge en alternance par OPCO

Prochaines sessions de formation :

M1 : du 30/09/2024 au 04/07/2025
M2 : du 02/09/2024 au 27/06/2025

Accessibilité handicap :

Site répondant aux conditions d'accessibilité et desservi par un réseau de transport urbain
Pour plus d'informations, consultez notre page dédiée

SKILLFOR Campus

Pôle Consulaire de Formation
Rue Aubin Edmond – Quartier Case Navire
97233 SCHOELCHER
0596 42 78 78
www.skillforcampus.com

Gestionnaire de formation :

Fabienne ABATI REINE-ADELAÏDE
accueil_skillfor@martinique.cci.fr
05 96 61 04 20

Prérequis :

- Être titulaire pour l'entrée en M1 d'un diplôme BAC+3 ou d'une certification de niveau 6 (180 ECTS) enregistrée au Répertoire National des Certifications Professionnelles ou reconnue équivalente
- Pas d'admission parallèle en M2

Public visé :

- En apprentissage : jeunes de 16 ans à moins de 30 ans
- Tout public éligible à une entrée en contrat de professionnalisation

Modalités et délais d'accès :

La formation est accessible en alternance (contrat d'apprentissage ou contrat de professionnalisation)

Etapes d'inscription :

- 1) Assister à une réunion d'information pour valider l'accès au portail de préinscription du CFA Skillfor
- 2) Choisir l'une ou l'autre des 2 voies d'admission possibles :
 - La réussite au concours PASSERELLE 2
 - ou
 - L'admission sur titres (réservée aux candidats DOM TOM)
 Les candidats doivent déposer un dossier comprenant une lettre de motivation, un CV complet, les diplômes et relevés de crédits ECTS
- 3) Réussir les épreuves d'admission sur titres

Les candidats dont le dossier a été retenu sont convoqués pour un entretien de motivation et un entretien d'anglais qui pourront être effectués en visio-conférence

Pour les candidatures jugées « admissibles », une commission composée de membres de la Direction de l'EM prononce l'admission définitive des candidats

Session d'admission 1 :

Inscriptions ouvertes : du 02/03/2024 au 12/04/2024

Entretiens d'admission : du 22/04/2024 au 26/04/2024

Session d'admission 2 :

Inscriptions ouvertes : du 15/04/2024 au 31/05/2024

Entretiens d'admission : du 03/06/2024 au 07/06/2024

- 4) Inscription définitive à compter de la signature du contrat en alternance

En contrat d'apprentissage (entrée en M1) :

Date limite d'entrée en formation : le 30/09/2024

Date limite de signature d'un contrat : le 29/12/2024

Les délais d'accès sont compris entre 1 et 3 mois, selon le calendrier de la formation et le dispositif de financement mobilisé



Modalités pédagogiques :

Exposés et cours conceptuels
 Etudes de cas/Travaux de groupe/Mise en situation et jeux de rôles
 Ateliers de développement personnel
 Formation mixant présentiel et distanciel (blended learning)
 Salles de cours équipées de vidéo projecteurs
 Salles informatiques
 Amphithéâtre



Rythme d'alternance :

En moyenne par mois :
 1 semaine de formation en entre
 3 semaines en entreprise



Programme :

Les compétences professionnelles s'acquièrent à la fois en centre de formation dans le cadre d'ateliers professionnels mais aussi en entreprise dans le cadre de l'alternance

Certification du programme global : pas de validation partielle d'un ou plusieurs blocs de compétences

RNCP34759BC01 Manager les équipes - 145 heures

- Organiser le travail des équipes, les motiver, les évaluer et les accompagner dans le développement de leurs compétences conformément à la stratégie de l'entreprise.
 Traduire la stratégie en objectifs opérationnels pour son équipe et accompagner le changement
 Piloter la performance de ses collaborateurs
 Suivre et évaluer l'activité
 Développer les compétences individuelles et collectives en collaboration avec le service Ressources Humaines
 Constituer et gérer au quotidien les membres de l'équipe
 Se gérer soi et les autres pour un management responsable et éthique

RNCP34759BC02 Piloter la performance économique - 145 heures

- Concevoir et suivre les indicateurs économiques et financiers en vue de formaliser des préconisations auprès de la direction.
 Suivre la performance financière de l'entreprise
 Piloter les budgets
 Valider la faisabilité financière des orientations stratégiques et des projets opérationnels de l'entreprise
 Anticiper les risques financiers
- Organiser le système budgétaire et de reporting et participer à la conception et à l'évolution des systèmes d'information.
 Participer à la mise en place et à l'adaptation des systèmes d'information de gestion

RNCP34759BC03 Elaborer et mettre en œuvre la stratégie marketing et commerciale - 147 heures

- Concevoir une stratégie marketing et commerciale en lien avec les caractéristiques internes et externes de l'entreprise.
Élaborer une veille compétitive
Définir une stratégie marketing cohérente avec la mission et les valeurs de son entreprise
Élaborer une stratégie de communication cohérente avec la stratégie commerciale
- Mettre en place des actions commerciales en coordonnant la force de vente, d'en faire le bilan et proposer des actions correctives.
Mettre en œuvre un plan d'actions marketing et commercial
Organiser la force commerciale
Réaliser une analyse des résultats et intégrer de mesures correctrices

RNCP34759BC04 Gérer un centre de profit de façon responsable - 145 heures

- Définir de façon responsable les orientations stratégiques et organisationnelles.
Définir les orientations stratégiques d'un centre de profit en cohérence avec la stratégie du siège et en respect du cadre réglementaire
Organiser le fonctionnement d'un centre de profit
- Déployer des plans d'actions en mesurant les risques et en optimisant les ressources humaines, financières et logistiques du centre de profit.
Élaborer et mettre en œuvre la politique financière et d'investissement
Définir la politique de gestion des risques du centre de profit
Optimiser les processus logistiques
Déployer la politique de RSE

RNCP34759BC05 Innover pour s'adapter à son environnement - 135 heures

- A partir de l'analyse de son activité, proposer des projets innovants en les traduisant en business model et business plan.
Analyser son activité et générer de nouvelles idées
Concevoir un projet d'innovation et de changement
Définir le business model approprié de l'innovation
- Piloter les projets, conduire les changements en accompagnant les équipes.
Piloter la transformation
Initier et maintenir une culture de l'innovation dans son équipe

RNCP34759BC06 Evoluer dans un monde globalisé - 135 heures

- Travailler dans un environnement multiculturel et globalisé et d'en tirer les synergies afin de relever les défis de la mondialisation en maîtrisant les outils du travail à distance.
Travailler dans une équipe et/ou un environnement multiculturel
Relever les défis économiques de son organisation au sein d'un monde globalisé
Travailler au sein d'une équipe à distance
- Communiquer en langue étrangère.
Développer son activité à l'international

☆☆☆ Modalités d'évaluation :

Évaluations : Toutes les composantes de la scolarité sont évaluées. Les cours font l'objet de contrôles continus et d'épreuves de partiels organisées à la fin de chaque semestre. Le poids du contrôle continu est de 40%, celui des partiels de 60%. Les périodes en entreprise sont évaluées à la fois par le tuteur entreprise et par la notation d'un rapport semestriel.

Validation du semestre : Le poids des matières est fonction du nombre de crédits ECTS qui leur est alloué. La moyenne générale est la moyenne pondérée des matières. Le semestre est validé si la moyenne générale est supérieure ou égale à 10/20 sans moyenne matière inférieure à 7/20. En cas d'insuffisance de notes, des épreuves de rattrapage sont organisées

Jury de scolarité : Un jury de scolarité est organisé à la fin de chaque semestre (avant et après rattrapages) afin de valider ou non la scolarité des apprenants.

Validation du diplôme :

Diplôme visé Bac+5 Grade de Master

Certificateurs : EM Normandie, ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation

Pour être diplômé du Programme Grande École de l'EM Normandie, il faut :

- Valider les 4 semestres académiques (M1 et M2)
- Obtenir la note minimale de 10/20 au mémoire académique rédigé au cours de l'année M2.
Remise d'un document intermédiaire en février comptant pour 30% de la note finale puis remise du mémoire en juillet comptant pour 70% de la note finale. Ces 2 documents sont comptabilisés en M2 S2.
- Obtenir un score de TOEIC d'au moins 750

Validation des blocs de compétences :

Certification du programme global

Pas de validation partielle

Suites de parcours et débouchés :

Suites de parcours :

L'insertion professionnelle est l'objectif premier de cette formation. Il est possible de poursuivre vers un Mastère spécialisé, diplôme de niveau Bac+6.

Equivalences/Passerelles :

Aucune

Emplois visés :

Le titulaire du diplôme Programme Grande Ecole Grade de Master EM Normandie peut exercer son activité dans des secteurs très diversifiés :

- Commerce, distribution
- Etudes, conseil, audit
- Finance, banque, assurance
- Industrie
- BTP, construction...

Il y occupe des fonctions d'encadrement telles que : responsable marketing, responsable import-export, responsable administratif et financier, contrôleur de gestion, chargé de ressources humaines, directeur des achats, entrepreneur, responsable logistique, consultant spécialisé...

Les points forts de la formation :

- Le programme Grande École prépare de futurs managers au profil polyvalent, agiles, ayant la culture de l'entrepreneuriat et dotés de savoir-être permettant l'exercice d'un management responsable
- Diplôme Grade de Master EM Normandie BAC+5 Conférence des Grandes Écoles
- 2 années en alternance après un BAC+3 (type EGC ou licence universitaire)
- 50% des formations majeures dispensées par des enseignants chercheurs de l'EM Normandie
- Admission sur titre ou Concours Passerelle 2

Chiffres clés 2022-2023 (Martinique) :

Taux d'obtention de la certification : aucun (session en cours)

Taux d'interruption en cours de formation : 3%

Taux de satisfaction : 94%

Taux de poursuite d'études : aucun (pas de sortants en 2022)

Taux global d'insertion à 6 mois : aucun (pas de sortants en 2022)

Valeur ajoutée : 88%