

Licence Professionnelle E-commerce et Marketing Numérique, parcours communication digitale - 3^{ème} année



✓ Objectifs :

La Licence professionnelle E-Commerce et Marketing Numérique Parcours Communication Digitale a pour objectif :

- d'intégrer le web à la stratégie de l'entreprise de manière optimale et, au niveau opérationnel,
- de maîtriser les technologies du webmarketing,
- de gérer les projets e-commerce tant dans leurs dimensions techniques que commerciales et logistiques,
- de concevoir et de réaliser les applications opérationnelles comme la création de sites Web, l'e-communication, la gestion de la relation client, la gestion de la chaîne logistique...
- d'optimiser des contacts
- de fidéliser la relation entre cibles et entreprise

👤 Public visé :

- En apprentissage : jeunes de 16 ans à moins de 30 ans
- Tout public éligible à une entrée en contrat de professionnalisation

📋 Prérequis :

Être titulaire d'un BTS MCO, NDRC, GPME, Communication Justifier de 120 ECTS acquis dans le cadre d'un parcours en Licence gestion

Qualités requises :

- Adaptation, polyvalence et autonomie dans le travail
- Aisance relationnelle
- Rigueur et sens des responsabilités

➔ Modalités et délais d'accès :

La formation est accessible via le :

- Contrat d'apprentissage
- Contrat de professionnalisation

Pour tout autre profil consultez-nous

Étapes d'inscription :

- 1) Dépôt de candidature via le portail de préinscription du CFA Skillfor
- 2) Admission sur dossier, tests et/ou entretien
- 3) Inscription définitive à compter de la signature du contrat en alternance ou de toute autre convention

En contrat d'apprentissage :

Date limite d'entrée en formation : le 30/09/2026

Date limite de signature d'un contrat : le 15/12/2026



Type de formation :

Formation diplômante/certifiante – Alternance et formation continue



Filière de formation :

Commerce-distribution & Logistique / Marketing & Relation client



Niveau de sortie de la formation :

Diplôme national de niveau 6 [Bac+3] – 180 ECTS



Durée de la formation :

1 année / 608 heures



Coût de la formation :

Alternance : 6 800 €

Autres dispositifs : 6 120 €

Formation gratuite et rémunérée pour l'alternant (contrat d'apprentissage, contrat de professionnalisation)

Prise en charge en alternance par OPCO



Prochaines sessions de formation :

Session 1 : du 16/09/2026 au 02/07/2027



Accessibilité handicap :

Site répondant aux conditions d'accessibilité et desservi par un réseau de transport urbain
Pour plus d'informations, consultez notre page dédiée



SKILLFOR Campus

Pôle Consulaire de Formation

Rue Aubin Edmond – Quartier Case Navire

97233 SCHOELCHER

0596 42 78 78

www.skillforcampus.com



Gestionnaire de formation :

Martine MONCOQ

accueil_skillfor@martinique.cci.fr

05 96 61 78 73

Les délais d'accès sont compris entre 1 et 3 mois, selon le calendrier de la formation et le dispositif de financement mobilisé



Modalités pédagogiques :

Formation mixant présentiel et distanciel (blended learning)
 Alternance de cours magistraux, de travaux dirigés en face à face
 pédagogique et d'applications pratiques en entreprise
 E-learning accompagné et tutoré
 Utilisation d'outils numériques et de logiciels métier
 Salle banalisée avec vidéoprojecteur
 Amphithéâtre



Rythme d'alternance :

2 jours de formation en centre
 3 jours en entreprise



Programme :

Les compétences professionnelles s'acquièrent à la fois en centre de formation dans le cadre d'ateliers professionnels mais aussi en entreprise dans le cadre de l'alternance
 Possibilité de valider un ou plusieurs blocs de compétences

RNCP40509BC01 Utiliser les outils numériques de référence – 60 heures

- Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe

RNCP40509BC02 Exploiter des données à des fins d'analyse – 60 heures

- Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation
- Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation
- Développer une argumentation avec esprit critique

RNCP40509BC03 S'exprimer et communiquer à l'oral, à l'écrit, et dans au moins une langue étrangère – 60 heures

- Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française
- Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non-ambiguë, dans au moins une langue étrangère

RNCP40509BC04 Se positionner vis à vis d'un champ professionnel – 60 heures

- Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis de la mention ainsi que les parcours possibles pour y accéder
- Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte
- Identifier le processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs

RNCP40509BC05 Agir en responsabilité au sein d'une organisation professionnelle – 68 heures

- Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives
- Travailler en équipe et en réseau ainsi qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet
- Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique
- Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité sociale et environnementale
- Prendre en compte la problématique du handicap et de l'accessibilité dans chacune de ses actions professionnelles

RNCP40509BC06 Gérer des plateformes de e-commerce – 100 heures

- Contribuer à la création et à la mise en place de sites internet marchands, en appliquant les principes du e-commerce et en utilisant des solutions techniques adaptées afin de développer les ventes en ligne
- Contribuer au cahier des charges en prenant en compte l'inclusion universelle et en veillant à l'optimisation énergétique de la consommation
- Réaliser la maintenance d'un site internet marchand en effectuant des mises à jour techniques et des contrôles réguliers pour garantir son bon fonctionnement et prévenir d'éventuels dysfonctionnements
- Mettre à jour les pages produits, les descriptions et les visuels en optimisant la présentation des produits afin d'encourager les ventes
- Suivre les performances des pages produits en analysant les données afin de proposer des améliorations pour augmenter le taux de conversion.

RNCP40509BC07 Contribuer au développement de la stratégie e-commerce – 100 heures

- Proposer un plan d'action visant à améliorer le référencement en analysant le comportement des consommateurs à partir de la data disponible afin de générer du trafic
- Surveiller les performances des campagnes afin de proposer des ajustements des stratégies en fonction des indicateurs clés de performance (KPI)
- Contribuer à la mise en œuvre de campagnes marketing numériques, y compris la publicité en ligne, le référencement, les médias sociaux, etc

RNCP40509BC08 Gérer les ventes en ligne – 100 heures

- Traiter les commandes en ligne en assurant leur prise en charge et la logistique afin de permettre la livraison chez le client dans les délais impartis
- Suivre la satisfaction des clients tout au long du processus d'achat en analysant les enquêtes de satisfaction afin d'optimiser le parcours client

- Évaluer l'expérience client numérique en analysant les comportements d'achat afin d'améliorer l'e-expérience client
- Gérer les retours et les réclamations clients en assurant les échanges et les remboursements conformément aux obligations commerciales de l'entreprise afin de garantir la satisfaction dans le suivi client
- Assurer un suivi de la relation client en utilisant les canaux de communication appropriés afin de répondre à leurs demandes de renseignements et à leurs remarques

☆☆☆ Modalités d'évaluation :

Modalités d'évaluation :

Les modalités du contrôle permettent de vérifier l'acquisition de l'ensemble des aptitudes, connaissances, compétences et blocs de compétences constitutifs du diplôme. Ces éléments sont appréciés soit par un contrôle continu et régulier, soit par un examen terminal, soit par ces deux modes de contrôle combinés.

Chaque ensemble d'enseignements à une valeur définie en crédits européens (ECTS). Pour l'obtention du grade de licence, une référence commune est fixée correspondant à l'acquisition de 180 crédits ECTS.

La licence professionnelle E-commerce et marketing numérique est décernée aux candidats qui ont obtenu à la fois une moyenne générale égale ou supérieure à 10 sur 20 à l'ensemble des unités d'enseignement, y compris le projet tuteuré et les périodes en entreprise, et une moyenne égale ou supérieure à 10 sur 20 à l'ensemble constitué du projet tuteuré et du stage.

Validation des blocs de compétences :

Les modalités d'acquisition de la certification par capitalisation des blocs de compétences blocs de compétences et/ou par correspondance sont définies par chaque certificateur qui met en œuvre les dispositifs qu'il juge adaptés : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc. Ces modalités peuvent être modulées en fonction de la voie d'accès à la certification

En cas d'échec à la certification globale, le candidat peut obtenir la validation partielle de certains blocs de compétences, acquis pour une durée de 5 années

↪ Suites de parcours et débouchés :

Suites de parcours :

La Licence Professionnelle E-commerce et Marketing numérique conduit principalement à l'insertion professionnelle. Il reste possible pour les titulaires de cette licence de s'inscrire dans une suite de parcours les amenant à un niveau de sortie Bac+5 (Manager Marketing Digital et Communication, M1/M2 grandes écoles de commerce...)

Equivalences/Passerelles :

La Licence Professionnelle E-commerce et Marketing numérique est un bachelor universitaire de technologie (BUT) lorsqu'elle est préparée en IUT et organisée en 180 crédits ECTS (3 ans). Le diplôme universitaire de technologie (DUT) devient alors un intermédiaire du BUT

Emplois visés :

Webmarketeur, chargé de référencement, trafic manager, assistant community marketing manager, chef de projet, référenceur, assistant e-communication, assistant e-notoriété, veilleur technologique

🏆 Les points forts de la formation :

- La licence professionnelle est un diplôme national de l'enseignement supérieur qui confère à son titulaire le grade de licence. Elle confère les mêmes droits à tous ses titulaires, quel que soit l'établissement qui l'a délivrée.
- La Licence Professionnelle E-commerce et Marketing numérique, choix de l'employabilité et de l'insertion professionnelle, est accessible en alternance
- Le cursus vise l'acquisition d'un savoir-faire opérationnel permettant de développer ou de participer à des projets digitaux, d'exercer la responsabilité d'une e-boutique ou de l'e-marketing de l'entreprise et de gérer la communication en ligne de toute organisation.

📊 Chiffres clés 2024-2025 (Martinique):

Taux d'obtention de la certification : 100%
Taux d'interruption en cours de formation : 0%
Taux de satisfaction : 100%

Taux de poursuite d'études : 57% des sortants 2024
Taux global d'insertion à 6 mois : 43% des sortants 2024
Valeur ajoutée : 100%