

Programme Pédagogique Détaillé

Diplôme visé grade de master EM Normandie - Programme Grande Ecole
(Grade de Master)

Programme M1 2024-2025

Matières	Cours	ECTS	Heures de cours
SEMESTRE 1			
SAS OPTION 1, 2 OU 3 AU CHOIX		3	35
OPTION 1 OUTIL GESTION DE PROJET (28h) / EXCEL (7h)			
OPTION 2 FONDAMENTAUX DE COMPTABILITE GENERALE (14h) - INTRODUCTION AU CONTROLE DE GESTION (14h) / EXCEL (7h)			
OPTION 3 DEMARCHE MARKETING (14h) - TECHNIQUES DE VENTES (14h) / EXCEL (7h)			
SCIENCES DE LA DECISION	OUTILS COLLABORATIFS (7h) EXCEL PERFECTIONNEMENT (14h)	3	21
MARKETING	DEVELOPPEMENT DE MARQUES	3	21
DROIT – FINANCE - CONTROLE	RENFORCEMENT DES FONDAMENTAUX AUTOUR DU BILAN & COMPTE DE RESULTAT	4	28
ECONOMIE DES TERRITOIRES ET DEVELOPPEMENT DURABLE	INNOVATION (14h) & INTELLIGENCE ECONOMIQUE (14h)	3	28
STRATEGIE & ENTREPREUNARIAT	CREATION D'ENTREPRISE – Partie 1	3	21
PROFESSIONNALISATION	ANGLAIS	3	28
	DEVELOPPEMENT PERSONNEL – Partie 1	1	14
	PERIODE EN ENTREPRISE : RAPPORT D'ACTIVITE N°1 / EVALUATION TUTEUR N°1	7	0
SEMESTRE 2			
MARKETING	MARKETING, STRATEGIE DIGITALE – Partie 2	3	28
DROIT – FINANCE - CONTROLE	PILOTAGE (CALCUL DES COUTS / BUDGET / CONTROLE BUDGETAIRE)	4	28
	DROIT DU TRAVAIL	2	21
SCM & SCIENCES DE LA DECISION	FONDAMENTAUX DU COMMERCE INTERNATIONAL	3	28
RESSOURCES HUMAINES	GRH POUR MANAGER (14h) - LEADERSHIP (14h)	3	28
SCIENCES DE LA DECISION	METHODES QUANTITATIVES DE GESTION	2	14
COMPETENCES TRANSVERSALES	METHODOLOGIE DE RECHERCHE – Partie 1	3	14
PROFESSIONNALISATION	ANGLAIS	3	21
	PERIODE EN ENTREPRISE : RAPPORT D'ACTIVITE N°2 / EVALUATION TUTEUR N°2	7	0
PARTIELS, TRAVAUX DE GROUPE ET RETOURS D'EXPERIENCE : 49 heures			
TOTAL		60 ECTS	427 heures de présentiel

Programme Pédagogique Détaillé

Programme M2 2025-2026

Matières	Cours	ECTS	Heures de cours
SEMESTRE 1			
MARKETING	MARKETING RELATIONNEL	3	21
FINANCE - CONTROLE	GESTION DE TRESORERIE MARCHE & POLITIQUE FI (DROIT FINANCE)	3	28
DROIT – FINANCE - CONTROLE	DROIT PENAL DES AFFAIRES	2	14
RESSOURCES HUMAINES / STRATEGIE	IMPLEMENTATION MANAGEMENT STRATEGIQUE (14h) CONDUITE DU CHANGEMENT (14h)	3	28
STRATEGIE & ENTREPREUNARIAT	CREATION D'ENTREPRISE – PARTIE 2	3	21
SCM & SCIENCES DE LA DECISION	FONDAMENTAUX DES ACHATS ET DE LA LOGISTIQUE	3	28
COMPETENCES TRANSVERSALES	METHODOLOGIE DE RECHERCHE – PARTIE 2	0	7
PROFESSIONNALISATION	ANGLAIS	3	21
	OPTION 1 ANGLAIS RENFORCE - COURS INTENSIFS PREPARATION TOEIC	2	21
	OPTION 2 GEOPOLITIQUE (14h) - OUVERTURE SUR LE MONDE (7h)	2	21
	PARCOURS CARRIERE	0	7
	NEGOCIATION RAISONNEE / GESTION DES CONFLITS	2	14
	PERIODE EN ENTREPRISE : RAPPORT D'ACTIVITE N°3 / EVALUATION TUTEUR N°1	6	0
SEMESTRE 2 TRONC COMMUN			
STRATEGIE & ENTREPREUNARIAT	BUSINESS GAME	3	35
PROFESSIONNALISATION	ANGLAIS	2	21
	PARCOURS CARRIERE (5h) DEVELOPPEMENT PERSONNEL (7h)	1	12
MÉMOIRE DE FIN D'ETUDE		12	0
1 majeure : MANAGEMENT			
MANAGEMENT <i>112 heures</i>	DROIT – FINANCE-CONTROLE Contrôle Interne (21h) Tableau de bord Stratégique (14h)	4	35
	SCIENCES DE LA DECISION Systèmes d'information ERP	3	28
	STRATEGIE & ENTREPREUNARIAT Management de la qualité (21h) Transformation digitale des entreprises (28h)	5	49
PARTIELS, TRAVAUX DE GROUPE ET RETOURS D'EXPERIENCE : 35 heures			
TOTAL		60 ECTS	425 heures de présentiel