

# PILOTER LES ACTIONS DE COMMUNICATION NUMERIQUE DE L'ENTREPRISE

## CERTIFICAT DE COMPETENCES EN ENTREPRISE

### ✓ Objectifs :

Concevoir les actions de communication numérique de l'entreprise à mettre en œuvre  
Créer et gérer les contenus et supports de communication numériques de l'entreprise  
Evaluer l'efficacité de la communication numérique de l'entreprise et des retombées des actions mises en œuvre

### 👤 Public visé :

Toute personne souhaitant faire certifier ses compétences dans la communication digitale

### 📋 Prérequis :

Le certificat de compétence en entreprise est accessible à toute personne pouvant démontrer qu'elle exerce ou a exercé une mission effective liée au CCE concerné en milieu professionnel ou extraprofessionnel (ayant suivi ou non une formation préalable sur cette thématique).

### ➔ Modalités et délais d'accès :

La formation est accessible via les dispositifs suivants :

- France Travail
- Formation professionnelle
- Reconversion professionnelle

Pour tout autre profil consultez-nous.


### ETAPES D'INSCRIPTION :


- 1- Demandeurs d'emploi :
- Analyse du besoin
  - Devis établi par le centre de formation (plateforme KAIROS)
  - Validation du devis par le demandeur d'emploi (plateforme KAIROS)
  - Validation ou non de l'accord de prise en charge par France Travail (plateforme KAIROS) et admission.

### 2- Professionnels et autres :


- Analyse du besoin
- Proposition commerciale (Devis)
- Admission

Les délais d'accès sont compris entre 2 jours à 3 mois, selon le dispositif de financement mobilisé.

 **Type de formation :**  
Formation courte

 **Filière de formation :**  
Digital et numérique


 **Niveau de sortie de la formation :**  
- Attestation de stage  
- Certificat CCE

 **Durée de la formation :**  
28 h / 4 jours

**Coût de la formation :**  
1 550,00 €

€ **Prise en charge :**  
- CPF  
- OPCO  
- Financement personnel

 **Prochaines sessions :**  
Nous consulter

 **Accessibilité handicap :**  
Site répondant aux conditions d'accessibilité et desservi par un réseau de transport urbain  
Pour plus d'informations, consultez notre page dédiée

 SKILLFOR Campus  
Pôle Consulaire de Formation  
Rue Aubin Edmond – Quartier Case Navire  
97233 SCHOELCHER  
0596 42 78 78  
[www.skillforcampus.com](http://www.skillforcampus.com)

 **Gestionnaire de formation :**  
Murielle PRIVAT  
[accueil\\_skillfor@martinique.cci.fr](mailto:accueil_skillfor@martinique.cci.fr)  
05 96 42 79 07

## Modalités pédagogiques :

Formateur expert avec une spécialisation approfondie dans ce domaine de compétence.

Pédagogie active

Alternance d'apport théorique et de mise en situation pratique et de jeux de rôle

Remise d'un guide pratique

Formation en présentiel

Salle banalisée avec vidéoprojecteur

Salle informatique

## Programme :

### **Analyse du positionnement en ligne, des outils et canaux de communication**

Les principes du marketing digital

Le positionnement

Les canaux de communication numérique

L'impact du digital dans sa communication

### **Planification d'un projet de communication numérique**

Définition des objectifs et priorisation des actions

Formalisation de l'écosystème web pour faire apparaître les différents points de contact

Planification des publications digitales

### **Identification des moyens humains et financiers**

Élaboration d'un circuit éditorial adapté à ses moyens (Workflow Editorial)

Identifier des prestataires externes

Estimer les coûts

### **De la stratégie digitale à la formalisation : le cahier des charges**

Les objectifs poursuivis

Le calendrier de réalisation et les spécifications techniques, ergonomiques

### **Elaboration des contenus adaptés aux canaux et supports de communication numérique**

Insertion du contenu multimédia à travers les différents canaux et éditoriales

Structurer son discours et construire des contenus adaptés à chaque canal de communication

### **Gestion de l'évolution et de la mise à jour régulière des supports de communication numérique de l'entreprise**

Les clés de l'opérationnalité

### **Pilotage des modalités d'animation de la relation clients/utilisateurs sur les supports de communication numérique**

Les fondamentaux de l'identité numérique et de la e-réputation

Surveiller ce qui se dit sur vous : est-ce possible ?

Mise en place d'une veille active : analyser, engager la conversation.

Réponse aux avis

Préparation de sa stratégie de réponse aux avis

Les bonnes pratiques pour animer sa communauté : règles de conduite, convivialité, respect mutuel

### **Construction des tableaux de bord et des indicateurs de suivi**

Quels sont les KPI (indicateurs clés de performance) ?

Comment construire son tableau de bord en fonction de la stratégie opérationnelle choisie ?

Mise en pratique : définir les indicateurs en fonction des facteurs clés de succès pour atteindre l'objectif.

### **Analyse de l'efficacité des outils et actions de communication digitale de l'entreprise**

Analyse de la fréquentation, les outils et plateformes de mesure et de suivi d'audience.

Mesure du Retour sur investissement

Définition des jalons de la surveillance des indicateurs de suivi

Analyse des écarts entre les résultats attendus et les résultats mesurés

### **Définition des mesures correctives à mettre en œuvre au regard des non-satisfactions identifiées**

Identification des causes et origines des écarts

Construction d'un plan d'action

## ☆☆☆ Modalités d'évaluation :

Evaluations

Atteindre les objectifs :

Evaluation par quizz, mini-études de cas et cas pratiques.

Questionnaire de satisfaction

Attestation de stage

La certification est préparée dans la continuité d'un parcours de formation et après mobilisation effective des compétences à certifier.

**Certification** : Code RNCP : RS55374 – Piloter les actions de communication numérique de l'entreprise (Certificat de Compétences en Entreprise- CCE) - (<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/5374/>)

Certificateur : CCI France – enregistré le 17 mars 2021

## Suites de parcours et débouchés :

Suites de parcours : Aucun mais des modules complémentaires peuvent être effectués

Equivalences/Passerelles : sans objet

Emplois visés : sans objet

## Les points forts de la formation :

Obtenir facilement une reconnaissance de ses compétences issues de l'expérience

Solliciter un parcours de formation original et individualisé

Construire les pièces d'un futur dossier de VAE (Validation des Acquis de l'Expérience)

Développer son employabilité et mieux valoriser son parcours professionnel

## Chiffres clés :

Nombre de stagiaires (juillet 2021 à juillet 2024): sans objet

Taux de satisfaction : sans objet

Taux de recommandation : sans objet