

# CREATION ENTREPRISE : IDENTIFIER LES POINTS-CLES POUR UN PROJET REUSSI

La certification RS6923 - « Création d'entreprise : Identifier les points clés pour un projet réussi », enregistrée au Répertoire Spécifique de France Compétences le 28 novembre 2024, est portée par CCI France. Elle est préparée dans le cadre de la formation « 5 jours pour entreprendre », le programme phare du réseau des CCI pour accompagner les créateurs d'entreprise.

## ✓ Objectifs :

A la fin de la formation, vous aurez les compétences nécessaires pour :

-L'analyse de ses capacités et aptitudes au regard des compétences attendues et de la posture d'un dirigeant

-L'identification des contraintes et opportunités d'un projet entrepreneurial

-L'identification des étapes, outils et ressources nécessaires à la construction d'un projet entrepreneurial

-L'évaluation des ressources nécessaires au projet entrepreneurial et l'identification des méthodes de prévisions financières et de pilotage de l'activité

## 👤 Public visé :

Toute personne ayant envie de créer une entreprise

La formation est accessible :

Demandeur d'emploi

Salariés

Tout autre profil nous contacter

## 📋 Prérequis :

Avoir envie d'entreprendre

## 📍 Modalités et délais d'accès :

La formation est accessible via les dispositifs suivants :

- France Travail
- Formation professionnelle
- Reconversion professionnelle

Pour tout autre profil consultez-nous.

## ETAPES D'INSCRIPTION :

La demande d'inscription est validée après un entretien avec un conseiller et à réception par la CCI du bulletin d'inscription signé accompagné du règlement ou, le cas échéant, de la confirmation de prise en charge. (Les délais d'accès sont compris entre 2 jours à 3 mois, selon le dispositif de financement mobilisé.)

Le nombre de participants étant limité, les inscriptions sont prises en considération par ordre d'arrivée.

Une fois les inscriptions clôturées, un courrier de confirmation d'inscription est adressé au stagiaire.



### Type de formation :

Formation courte



### Filière de formation :

Gestion Entreprise



### Niveau de sortie de la formation :

Attestation de stage



### Durée de la formation :

35 h / 5 jours non consécutifs

### Coût de la formation :

750 €



### Prise en charge :

- France Travail
- CPF
- OPCO
- Financement personnel



### Prochaines sessions :

Nous contacter



### Accessibilité handicap :

Site répondant aux conditions d'accessibilité et desservi par un réseau de transport urbain  
Pour plus d'informations, consultez notre page dédiée

SKILLFOR Campus

Pôle Consulaire de Formation

Rue Aubin Edmond - Quartier Case Navire

97233 SCHOELCHER

0596 42 78 78

[www.skillforcampus.com](http://www.skillforcampus.com)



Contact :

[contact@martinique.cci.fr](mailto:contact@martinique.cci.fr)

05 96 55 28 00



## Moyens et outils pédagogiques :

- Un accès à CCI Business Builder pour le travail personnel, plateforme pour vous aider dans la construction de votre projet d'entreprise. Vous y trouverez des ressources pédagogiques (guides, vidéos)
- Formation collective pouvant s'effectuer en présentiel ou distanciel
- Pour les formations réalisées à distance, la vérification du bon fonctionnement du matériel de visioconférence est effectuée auprès de chaque participant avant le démarrage de la formation.
- Pédagogie active, basée sur l'échange, l'analyse de pratiques et des mises en situation



## Programme :

**Durant la formation, vous allez découvrir les méthodes et outils pour travailler efficacement sur les thèmes suivants :**

### 1/ Découvrir votre profil entrepreneurial

- Clarifier vos motivations, valeurs, ambitions et ressources personnelles.
- Identifier vos points forts et vos lacunes face aux compétences clés d'un chef d'entreprise.
- Savoir de quels experts et professionnels vous entourer pour sécuriser votre projet.
- Adopter la posture entrepreneuriale : agilité, résilience et vision.

### 2/ Comprendre l'environnement de votre projet

- Décrypter les opportunités et contraintes de votre marché.
- Intégrer les enjeux sociétaux et environnementaux (RSE, développement durable, inclusion, diversité, non-discrimination) pour un projet éthique et pérenne.
- Repérer les menaces et facteurs de réussite internes et externes (concurrence, réglementation, tendances du marché).

### 3/ Construire et modéliser votre projet

- Identifier les étapes nécessaires à la transformation de votre idée en projet exécutable.
- Utiliser les outils essentiels pour transformer une idée en un projet viable sur le marché (business model, proposition de valeur, différenciation) et construire un modèle économique cohérent.
- Définir vos objectifs commerciaux et les stratégies opérationnelles pour les atteindre.

### 4/ Donner vie à votre entreprise

- Identifier les moyens humains et matériels nécessaires et vérifier leur adéquation avec vos capacités financières.
- Déterminer votre seuil de rentabilité et maîtriser les bases financières (compte de résultat, plan de trésorerie, plan de financement, bilan, etc.).
- Choisir la forme juridique, le régime fiscal et social les plus adaptés à votre situation.
- Mettre en place vos indicateurs de pilotage pour suivre et ajuster la performance de votre future entreprise (tableaux de bord, indicateurs financiers et commerciaux).



## Modalités d'évaluation :

- Une épreuve orale de 8 à 10 minutes réalisée sur la base d'une simple idée ou sur le projet envisagé par le candidat, le principal étant que le candidat entrepreneur :
  - oDémontre la cohérence Homme – projet
  - oProuve qu'il a compris ce que recouvrait le métier de chef d'entreprise
  - oExpose sa compréhension de la posture entrepreneuriale, son positionnement par-rapport à cette posture et son plan d'actions à mener pour disposer de l'ensemble des compétences nécessaires à la construction et au pilotage d'un projet entrepreneurial
  - oExplique en synthèse le contexte de marché dans lequel le projet pourrait se mettre en place en identifiant les potentiels enjeux sociétaux du projet afin que les menaces et opportunités du marché.
- Une épreuve écrite qui consiste en une mise en situation fondée sur une étude de cas comportant trois parties :
  - oLes méthodes, outils et cadre juridique adapté pour transformer une idée en projet entrepreneurial
  - oLes stratégies opérationnelles
  - oLes aspects financiers d'un projet entrepreneurial

Questionnaire de satisfaction



## Suites de parcours et débouchés :

Suites de parcours : Le guide du créateur est remis dès le 1<sup>er</sup> jour. Il permet de passer de la théorie à la pratique et ainsi de préparer son propre plan d'affaires.

Equivalences/Passerelles : sans objet

Emplois visés : sans objet



## Les points forts de la formation :

- Le décryptage actif : étude de cas et échanges en collectif... de l'action et des échanges pour mieux comprendre
- L'échange entre pairs : vous profiterez de la formation pour développer votre réseau professionnel avec les autres participants et les différents intervenants.
- L'action : vous développez vos compétences tout en posant les premières bases de votre projet de création d'entreprise
- Une certification de compétences reconnue par l'Etat qui prouve l'engagement dans votre projet et votre volonté d'identifier toutes les facettes de votre projet entrepreneurial pour décider en connaissance de cause de « vous lancer »
- L'accompagnement post-formation en option : vous pourrez, à l'issue de la formation, demander des formations complémentaires et/ou un accompagnement individuel pour approfondir votre projet, rédiger un business plan et lancer votre entreprise.



## Chiffres clés :

Nombre de stagiaires (2023 à 2024) : 100

Taux de satisfaction : 94%

Taux de recommandation : 89%