

MBA Tourism Entrepreneurship & Innovation – Responsable d'entreprise ou de centre de profit



✓ Objectifs :

- Elaborer la stratégie commerciale et marketing de l'entreprise touristique
- Mettre en œuvre et piloter la stratégie commerciale et marketing de l'entreprise touristique
- Promouvoir et piloter la politique d'innovation touristique au service de la stratégie et des activités commerciales et marketing de l'entreprise (business model, création de valeur)
- Maîtriser les outils et concepts du E-Tourisme pour un tourisme créatif, durable et responsable
- Manager et animer les équipes pour favoriser l'engagement individuel et collectif
- Gérer et piloter l'activité, la performance de l'industrie touristique
- Représenter l'entreprise dans ses prérogatives auprès de ses différentes parties prenantes et entretenir son image de marque

👤 Public visé :

- En apprentissage : jeunes de 16 ans à moins de 30 ans
- Tout public éligible à une entrée en contrat de professionnalisation

📅 Prérequis :

Toute personne justifiant d'un diplôme de niveau Bac+3 reconnu par l'Etat ou équivalent à dominante touristique, internationale ou tertiaire (180 ECTS)

Niveau de maîtrise de l'Anglais : B1 – Utilisateur indépendant

Qualités requises : motivation pour les métiers du tourisme, sens de l'organisation et du contact client

➔ Modalités et délais d'accès :

La formation est accessible via le :

- Contrat d'apprentissage
- Contrat de professionnalisation

Pour tout autre profil consultez-nous

Etapes d'inscription :

- 1) Assister à une réunion d'information pour valider l'accès au portail de préinscription du CFA Skillfor
- 2) Dépôt de candidature par mail
- 3) Admission sur concours d'entrée (examen du dossier, entretien et tests de langues - Anglais et Espagnol)
- 4) Inscription définitive à compter de la signature du contrat en alternance pu de toute autre convention

En contrat d'apprentissage (1^{ère} année) :

Date limite d'entrée en formation : le 07/11/2022

Date limite de signature d'un contrat : le 22/01/2023

Code diplôme : 16X31001
Code RNCP :13081

CCI MARTINIQUE

SKILLFOR
CENTRE DE FORMATION
DES APPRENTIS



Type de formation :

Formation diplômante/certifiante – Alternance et formation continue



Filière de formation :

Tourisme & Développement durable



Niveau de sortie de la formation :

Niveau 7 (Bac+5) – 300 ECTS



Durée de la formation :

2 années / 1 235 heures

1^{ère} année : 670 heures

2^{ème} année : 565 heures



Coût de la formation :

Alternance : 9 618 €

Autres dispositifs : 8 890 €

Formation gratuite et rémunérée pour l'alternant (contrat d'apprentissage, contrat de professionnalisation)

Prise en charge en alternance par OPCO



Prochaines sessions de formation :

1^{ère} année : du 24/10/2022 au 30/06/2023

2^{ème} année : ouverture en 2023



Accessibilité handicap :

Site répondant aux conditions d'accessibilité et desservi par un réseau de transport urbain
Pour plus d'informations, consultez notre page dédiée



SKILLFOR Campus

Pôle Consulaire de Formation
Rue Aubin Edmond – Quartier Case Navire
97233 SCHOELCHER
0596 42 78 78
www.skillforcampus.com



Gestionnaire de formation :

Véronique FLORO

documentation@eqc-martinique.com

0596 596 64 98 41

En contrat d'apprentissage (2^{ème} année) :

Date limite d'entrée en formation : en 2023

Date limite de signature d'un contrat : en 2023

Les délais d'accès sont compris entre 1 et 6 mois, selon le calendrier de la formation et le dispositif de financement mobilisé

Rythme d'alternance :

3 jours en centre de formation / 2 jours en entreprise en rythme alterné professionnalisant
Puis 4 mois consécutifs en entreprise par année d'études

Modalités pédagogiques :

Formation mixant présentiel et distanciel (blended Learning)

Alternance d'apports théoriques, méthodologiques (exercices d'applications et simulations, études de cas, travaux de groupes soutenus à l'oral), d'interactions professionnalisantes (séminaires, témoignages métiers, conférences sectorielles, workshops tourisme, business game) et d'applications pratiques en entreprise

E-learning accompagné et tutoré selon le besoin identifié et à l'issue d'un test de niveau faisant l'objet de travaux individuels

Accompagnement individualisé et coaching

Programme :

Les compétences professionnelles s'acquièrent à la fois en centre de formation dans le cadre d'ateliers professionnels mais aussi en entreprise dans le cadre de l'alternance

Possibilité de valider un ou plusieurs blocs de compétences

RNCP13081BC01 Management des opérations de l'entreprise - supply-chain – 175 heures

Contrôler la gestion de production

Suivre et contrôler la politique d'achat

Accompagner une ou plusieurs certifications qualité

RNCP13081BC02 Management de la fonction administrative et financière – 175 heures

Mesurer la performance et la rentabilité de l'entreprise

Définir et mettre en œuvre la stratégie financière de l'entreprise

Mettre en œuvre et suivre le contrôle de gestion et l'audit budgétaire

Mettre en œuvre la stratégie fiscale de l'entreprise

RNCP13081BC03 Management de la fonction commerciale en France et à l'étranger – 175 heures

Définir et développer la stratégie commerciale

Manager les opérations de commerce international

Manager les équipes à l'international

RNCP13081BC04 Management de la fonction marketing-communication – 175 heures

Définir et développer la stratégie marketing

Définir la politique de communication

☆☆☆ Modalités d'évaluation :

Contrôle continu

Dossiers professionnels

Partiels

Soutenance d'un mémoire face à un jury de professionnels et chefs d'entreprise

Le MBA Tourism Entrepreneurship & Innovation conduit au titre de l'IFAG « Manager d'Entreprise ou de Centre de Profit », Code/s NSF 310m, certification professionnelle de niveau 7 enregistrée au RNCP sous le numéro 13081, par Décision d'enregistrement de France Compétences

Validation des blocs de compétences :

En cas d'échec à la certification globale, le candidat peut obtenir la validation partielle de certaines Unités d'Enseignement, acquises pour une durée de 5 années

Perspectives et débouchés :

Suites de parcours :

La formation MBA Tourism Entrepreneurship & Innovation conduit à une insertion professionnelle rapide

Equivalences/Passerelles : Aucune

Emplois visés :

- Commercial groupes en tour opérateur
- Chargé événementiel en centre de congrès / Chargé de colloques et manifestations en hôtellerie
- Chargé de mission en office du tourisme
- Chef de produits touristiques / Coordinateur de séjours touristique
- Adjoint de direction Restauration / Adjoint de direction en résidence hôtelière
- Chargé de réservation / Responsable clientèle en réceptif
- Responsable point de vente voyages
- Créateur/entrepreneur



Les points forts de la formation :

- Un partenaire « Tourism Only » avec 25 ans d'expérience : l'IEFT
- Un cursus d'excellence Bac+5 sur 2 ans visant à former **des acteurs experts du tourisme, capables de manager et impulser la stratégie touristique territoriale**
- Une focalisation sur les enjeux de développement de l'offre touristique territoriale (tourisme de séjour, montée en gamme, renforcement de la différenciation par rapport aux voisins caribéens, valorisation patrimoine naturel et culturel...)



Chiffres clés :

Taux d'obtention de la certification : en cours
Taux d'interruption en cours de formation : en cours
Taux de satisfaction : en cours

Taux de poursuite d'études : en cours
Taux global d'insertion à 6 mois : en cours
Valeur ajoutée : en cours